
Participación de pymes en programas
de educación y formación profesional
en Europa

WELCOME&CO

*Working on Enhancing Liaison and
Cooperation in Mobility in Europe.
Companies at the front*





www.camaracantabria.com



www.unioncameredelVéneto.it



www.upr.si



www.cornwall.ac.uk



www.berlink.eu



www.educantabria.es



www.cifp.es

www.welcomesmobility.com



Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente, Programa Leonardo Da Vinci, de proyectos multilaterales de transferencia de innovación (TOI). Proyecto nº2012-1-ES1-LE005-49461. Esta publicación es exclusiva de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Informe sobre la participación de
pymes como socios de acogida
en programas de educación y
formación profesional en Europa
en las regiones del proyecto

WELCOME&CO

*Working on Enhancing Liaison and
Cooperation in Mobility in Europe.
Companies at the front*



Índice

1. Introducción	6
2. Metodología	6
2.1. El cuestionario	6
2.2. Fichas de cada una de las regiones	8
2.2.1. Alemania	
2.2.2. Región: Berlín	8
2.2.3. España	
2.2.4. Región: Cantabria	12
2.2.5. Italia	
2.2.6. Región: Véneto	16
2.2.7. Eslovenia	
2.2.8. Región Costera-Kárstica	21
2.2.9. Reino Unido	
2.2.10. Cornualles	23
2.3. Explotación estadística y análisis de resultados	28
3. Grado de participación/muestra de las pymes	28
4. Interés de las pymes en recibir información:	28
4.1. De programas de movilidad	28
4.2. Sobre los resultados de la encuesta llevada a cabo en el programa	29
5. Características de las pymes que han respondido la encuesta	29
5.1. Tamaño	29
5.2. Sector de actividad	30
5.3. Mercados en los que operan las pymes encuestadas	30
6. Conocimiento de programas de movilidad profesional por parte de las pymes	30
6.1. Medio por el que conocieron la existencia de programas de movilidad profesional	31
7. Participación de las pymes como socios de acogida en programas de movilidad profesional	32
7.1. Motivos para no participar como socios de acogida en programas de movilidad profesional	32
7.2. Tipo de institución de envío	33

7.3. Valoración del primer contacto por parte de las entidades de envío	34
7.4. Perfil del participante	34
7.5. Duración más óptima del programa de movilidad según las pymes	35
7.6. Valoración de la firma del acuerdo de formación	36
7.7. Opinión sobre el acuerdo de formación	37
7.8. Opinión sobre la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo	38
7.9. Desafíos encontrados en el desarrollo de los programas	38
7.10. Implicación de la institución de envío durante la práctica internacional	39
7.11. Valoración global	40
7.12. Certificación de la experiencia de movilidad profesional	40
7.13. Documento de Movilidad Europass	42
8. Impacto de las prácticas internacionales	42
8.1. Para el becario/a	42
8.2. Para las pymes	43
8.3. Ofrecimiento de un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en la empresa	44
9. Lecciones aprendidas por las pymes derivadas de participar en programas de movilidad profesional	45
10. Perfil ideal del participante en prácticas internacionales	46
10.1. Nivel educativo alcanzado	46
10.2. Habilidades/competencias requeridas	46
10.3. Habilidades/competencias que se adquirirán con la experiencia de movilidad profesional	47
10.4. Idiomas	48
10.5. Otros comentarios	48
11. Conclusiones y recomendaciones	49
Anexo I: Índice de gráficos	52
Anexo II: Cuestionario	55

1. Introducción

La elaboración de este informe tiene con principal objetivo plasmar los resultados de la encuesta dirigida a las pymes de cada una de las regiones¹ del proyecto WELCOME & CO, identificando:

- Su opinión y experiencia, en caso de tenerla, en el desarrollo del talento a través de **programas de educación y formación profesional en Europa (“Vocational and Educational Training”- VET- in Europe”)**.
- Las barreras que encuentran para participar como socios de acogida, recibiendo estudiantes y/o titulados de otras regiones en prácticas, lo que en programas europeos se denomina, movilidad profesional.

La encuesta es una de las actividades de partida del proyecto WELCOME & CO, acrónimo de “Working on Enhancing Liaison and Cooperation in Mobility in Europe: Companies at the front”², proyecto financiado por la Comisión Europea a través del Programa de Aprendizaje Permanente Programa Leonardo da Vinci, en el marco de los proyectos multilaterales para la transferencia de innovación (TOI)³.

El objetivo principal del proyecto es **promover la participación activa de las pymes** como organizaciones de acogida en acciones de movilidad profesional, al tiempo que contribuir a que organizaciones de envío que no pueden participar actualmente porque no cuentan con recursos suficientes (ej. escuelas, institutos, centros formativos privados, etc.), encuentren en el proyecto un apoyo. Tener en cuenta el “know-how” de las pymes y compartir y sistematizar metodologías de aquellas organizaciones de envío que cuentan con amplia experiencia de trabajo en movilidad, serán los dos catalizadores del proyecto.

Los **objetivos específicos** de WELCOME & CO son:

- Identificar necesidades de las pymes en relación con su participación como entidades de acogida en experiencias de movilidad profesional, en cada una de las regiones de los socios del proyecto.
- Sentar las bases para proporcionar a las organizaciones de

envío con acceso limitado y/o pocos recursos una base de datos de pymes interesadas en participar como entidades de acogida en programas de movilidad profesional.

- Recopilar experiencias innovadoras y buenas prácticas sobre la participación activa de las pymes como socios de acogida en acciones de movilidad profesional.
- Crear una red de actores que participan en la Movilidad en Educación y Formación Profesional, centrado en la participación de las pymes como socios de acogida.

El proyecto, coordinado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria (www.camaracantabria.com), cuenta como socios principales con la Unión Regional de Cámaras de Comercio del Véneto (Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. del Véneto –Eurospertello del Véneto) en Italia (www.eurospertelloVéneto.it) y la Universidad de Primorska, a través de su Centro de Cooperación con la Economía, perteneciente al Centro de Ciencias e Investigación de Koper (Centre for Cooperation with Economy UP SRC) en Eslovenia (www.upr.si). Además, Cornwall College en Reino Unido (www.cornwall.ac.uk) y Berlín ETN GmbH en Alemania (www.berlink.eu) contribuyen al proyecto con su enfoque educativo y empresarial respectivamente. La Consejería de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de Cantabria (www.cantabria.es/web/consejeria-de-educacion) y su Centro Integrado n.º 1 (www.cifp.es) brindan su colaboración y apoyo a través de su experiencia en el ámbito educativo.

2. Metodología

2.1. El cuestionario

La metodología planteada para la consecución de los objetivos enunciados en el punto anterior es una metodología participativa, en la cual pymes de cada una de las regiones responden a un cuestionario elaborado para tal efecto y habilitado on-line y en papel para un mejor acceso desde cada una de las cinco regiones participantes (Berlín, Cantabria, Cornualles, Litoral⁴ esloveno y Véneto).

1 Berlín (Alemania), Cantabria (España), Cornualles(Reino Unido), región Litoral (Eslovenia) y Véneto (Italia)

2 “Mejorar los lazos y la cooperación de la Movilidad en Europa: Las empresas como protagonistas”

3 WELCOME & CO trabaja en la prioridad nacional “Transferencia de estrategias de Movilidad en Europa para la formación profesional: Apoyo para estancias de calidad, apoyo para localización de socios de acogida, mantenimiento de estructuras de cooperación con participación de organismos intermediarios específicos”.

4. La República de Eslovenia cuenta con una división diferente de las regiones, en función del uso. La principal división es a nivel geográfico y a nivel estadístico. La región geográfica que se ha tenido en cuenta en el proyecto WELCOME & CO en general y en este informe en particular, se denomina “Primorska” (es decir, la región del Litoral), mientras que la región estadística se denomina “Obalno-Kraška” (es decir, región Costera y Kárstica) y por tanto, es a la que se hace referencia en la Ficha de la región eslovena, en el apartado 3.2.

Mapa. Regiones participantes



El cuestionario consensuado y aprobado por los socios está compuesto por casi una treintena de preguntas clasificadas por bloques temáticos en los que se abordan tanto cuestiones generales de la propia empresa (tamaño, sector de actividad, mercados en los que trabaja, etc.) como otras específicas sobre el conocimiento, participación, valoración y aspectos concretos del programa y de sus participantes. En un último apartado del cuestionario se abordan cuestiones relacionadas con futuros proyectos que permitan movilidads en otros países de la UE, de manera que gracias a la aplicación de esta herramienta cuantitativa se puedan conocer las preferencias que las pymes encuestadas tienen en relación con los futuros participantes. Temas como su nivel educativo alcanzado, formación y especialidad profesional, o sus habilidades y competencias son analizados en este punto del cuestionario.

Para su diseño ha sido necesario el esfuerzo de las entidades participantes para conseguir, tras una importante labor de coordinación, un cuestionario unificado en criterios, terminología, etc. Finalmente se ha conseguido que las preguntas formuladas sean sencillas y directas, del mismo modo que las respuestas claras y concisas. En este sentido dos son los tipos de respuestas habilitadas para los interlocutores: respuestas únicas o respuestas múltiples.

- Las preguntas con respuestas únicas son aquellas que sólo aceptan una única respuesta ya que todas en su conjunto son excluyentes entre sí. Ejemplo: *el tamaño de empleados fijos de una empresa admite una única opción de respuesta: si la cifra de trabajadores es 25, en el cuestionario sólo podríamos elegir la tercera opción ofrecida: de 11 a 50 trabajadores. No podríamos elegir más respuesta que esa.*
- En el caso de las preguntas con respuestas únicas el sumatorio de sus resultados porcentuales debe ser 100: suman el 100% de los casos contabilizados.
- Las preguntas con respuestas múltiples son aquellas

que como su nombre indica aceptan varias respuestas a la vez. En este caso las opciones de respuesta no son excluyentes entre sí, sino que pueden complementarse. Ejemplo: *a la hora de solicitar a las pymes encuestadas que prioricen las habilidades y competencias que debe tener un participante, se pueden señalar varias como son que tenga iniciativa, organización, comunicación, trabajo en equipo, etc. Las pymes encuestadas no desean una única habilidad, sino varias, de ahí que se habiliten preguntas con varias opciones de respuesta válidas.*

- En este caso todas las opciones elegidas por el interlocutor suman. No sólo una es válida (e invalida por tanto a las restantes, como sucede en las de respuesta única), sino que aquí son varias las opciones posibles.
- Su análisis no se realiza por tanto sobre el 100% de las respuestas emitidas, sino por las menciones realizadas, que pueden ser cualquier cifra: no tienen que sumar 100, sino que pueden ser 148%. La lectura que se hace entonces en este caso es que cada opción de respuesta elegida vale 100, de ahí que en el ejemplo señalado anteriormente las respuestas emitidas podrían ser leídas de la siguiente manera: *el 82% de las menciones señalan la importancia del trabajo en equipo, el 66% la iniciativa y el 45% la organización.*

El hecho de que sean las pymes las protagonistas en este programa está justificado por su presencia y representatividad en la Unión Europea, mucho mayor que la referente a las grandes empresas. En las regiones participantes en este proyecto las pymes son más numerosas y más empleadoras que las empresas de gran tamaño.

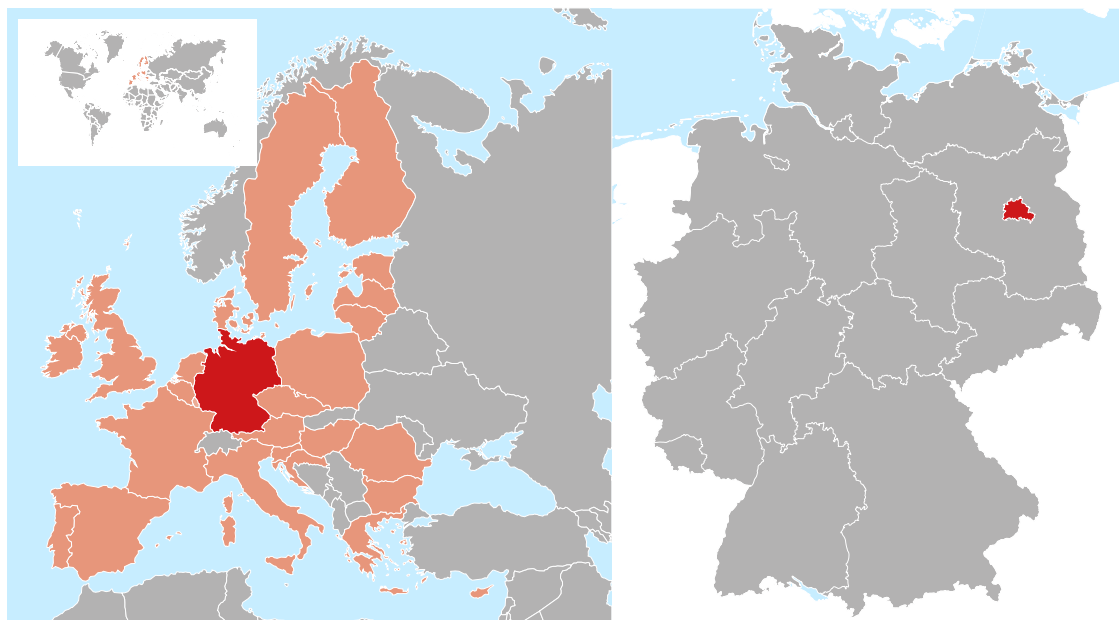
Como parte de este informe han sido elaboradas unas fichas de cada una de las regiones del proyecto, con el fin de tener una "fotografía" de cada una de ellas y, más concretamente, de la presencia y características generales de sus pequeñas y medianas empresas. Los datos no son de elaboración propia, sino que proceden de fuentes disponibles en cada una de las regiones, remitidos por cada uno de los socios.

Las fichas elaboradas se detallan en el siguiente punto 2.2.

2.2. Fichas de cada una de las regiones

2.2.1. Alemania

2.2.2. Región: Berlín



PAÍS: ALEMANIA

ÁREA (Km ²):	357.521 km ²
POBLACIÓN TOTAL:	80.523.700 inhabitants <i>Fuente: Statistisches Bundesamt</i> www.destatis.de
PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :	Infraestructuras, ciencia y tecnología. <i>Fuente: Statistisches Bundesamt</i> www.destatis.de
RECURSOS NATURALES:	Lignito, antracita, madera, turba, mineral de hierro y energía hidroeléctrica. The World Factbook – published in 2013 by the Central Intelligence Agency (US)
SISTEMA POLÍTICO:	República Federal.
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	1952.
IDIOMA/S OFICIAL/ES	Alemán.
RENDA PER CÁPITA:	40.901 euros. <i>Reference: World Bank Database. Updated 2012</i>
MONEDA OFICIAL:	Euro.

REGIÓN: BERLÍN

ÁREA (Km ²):	891,85 Km ² <i>Berlin.de – The Official City Website</i>
POBLACIÓN TOTAL	3.375.222 hab. <i>Fuente: Gemeinden in Deutschland nach Bevölkerung am 31.12.2011 auf Grundlage des Zensus 2011. Statistisches Bundesamt (Destatis), Mayo 2013.</i>
DENSIDAD DE POBLACIÓN:	3.703 hab/Km ² .
SECTORES PRODUCTIVOS:	<p>La producción industrial en Berlín es muy limitada. Por lo tanto, ha sido emparejado con la agricultura y la pesca en los últimos informes económicos. De hecho, sólo equivale al 13,7% de la producción total de la producción económica. Este porcentaje no incluye el de la industria de la construcción que es el 3,7%.</p> <p><i>Fuente: Las cifras de economía de Berlín - Edición 2013. Departamento de Comercio. http://www.ihk-berlin.de</i></p> <hr/> <p>El sector de la construcción, a partir de 1989 prosperó, representando actualmente el 3,7% de la economía local.</p> <p><i>Fuente: Las cifras de economía de Berlín - Edición 2013. Departamento de Comercio. http://www.ihk-berlin.de</i></p> <hr/> <p>Servicios:</p> <p>La economía de Berlín se basa en el sector Servicios, principalmente en la industria creativa.</p> <p>De éstos, el pequeño comercio, los servicios de transporte, información, comunicación y turismo, representan el 20,7% del total.</p> <p>Finanzas, seguros, servicios a las empresas y bienes raíces son el 31,2%.</p> <p>Educación, salud y gestión de la propiedad son el 30,8%</p> <p><i>Fuente: Las cifras de economía de Berlín - Edición 2013. Departamento de Comercio. http://www.ihk-berlin.de</i></p> <hr/>
PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS)	103,6 billones de euros.
RENTA PER CÁPITA:	29.445 euros. <i>Fuente: Berliner Wirtschaft en Zahlen - Agosto 2013. Una publicación del Institut für Handelskammer. http://www.ihk-berlin.de</i>
NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN:	De acuerdo con el registro de empresas, en Berlín hay 164.500 empresas registradas, de las cuales el 99,7% son pequeñas y medianas empresas. De estos, 75% son pymes que ocupan hasta 25 personas. La mayoría de ellas son mucho más pequeñas, ya que cuentan con de 2 a 5 empleados. <i>Fuente: Departamento del Senado para la Economía, Tecnología e Investigación. Registro actualizado en mayo de 2013.</i>

REGIÓN: BERLÍN

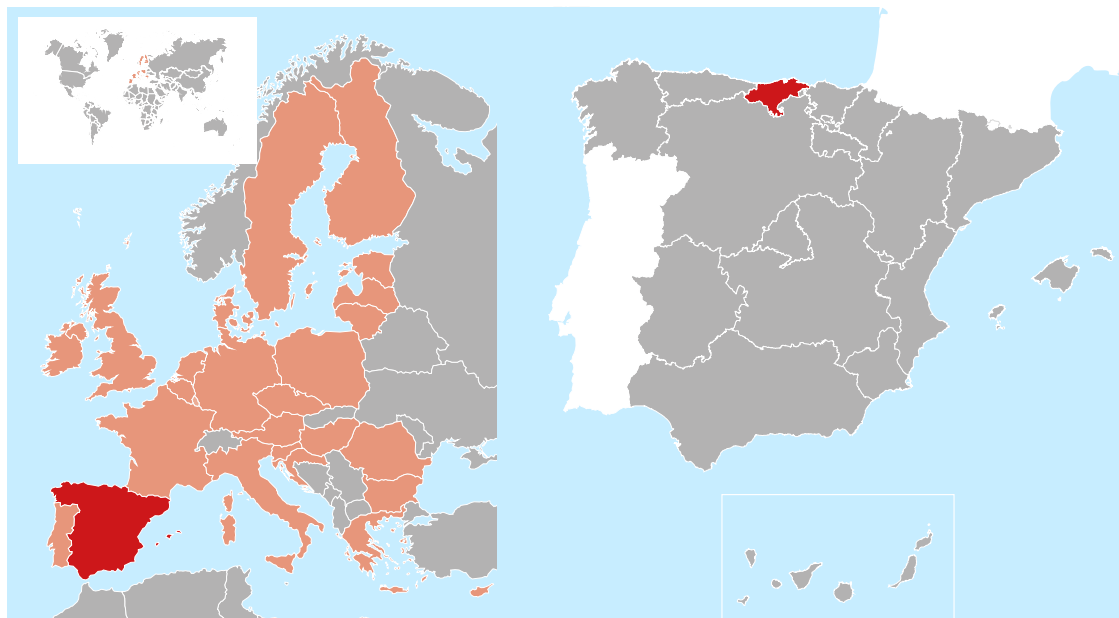
FORMAS JURÍDICAS:	<p>Einzelunternehmen: empresario individual</p> <p>e.G. (eingetragene Genossenschaft): Cooperativa</p> <p>e.V. (eingetragener Verein): Sin ánimo de lucro</p> <p>Asociaciones empresariales registradas (<i>Personengesellschaften</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • GbR (Gesellschaft bürgerlichen Rechts): no de CÁPITAL mínimo, de responsabilidad limitada de los socios, las actividades no comerciales o de pequeñas empresas sólo • PartG (Partnerschaftsgesellschaft): asociación (servicio) profesional <p>Asociaciones empresariales registradas (<i>Personengesellschaften</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> • OHG (offene Handelsgesellschaft): sociedad general; hay CÁPITAL mínimo, la responsabilidad limitada de los socios. • KG (<i>Kommanditgesellschaft</i>): ≈ sociedad de responsabilidad limitada <p>GmbH & Co. KG and GmbH & Co. KGaA: un tipo especial de sociedad comanditaria en la que el socio general es una GmbH. La GmbH & Co. KGaA es una variante con acciones.</p> <p>AG & Co. KG and AG & Co. KGaA: un tipo especial de sociedad comanditaria en la que el socio general es una Aktiengesellschaft. La AG & Co. KGaA es una variante con acciones.</p> <p>Empresas (Kapitalgesellschaften)</p> <p>KGaA (Kommanditgesellschaft auf Aktien): sociedad que cotiza en bolsa (EE.UU.)</p> <p>GmbH (Gesellschaft mit beschränkter Haftung): sociedad de responsabilidad limitada (Ltd) (Reino Unido), sociedad de responsabilidad limitada (LLC) (EE.UU.). CÁPITAL mínimo € 25.000. Si bajo el nombre comercial "Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt)", su CÁPITAL mínimo es de € 1 (veces el número de acciones).</p> <p>AG (Aktiengesellschaft): sociedad anónima (plc) (Reino Unido), una corporación (EE.UU.). CÁPITAL mínimo € 50.000.</p> <p>Referencia: Estudio Richter Steuerberatung - Berlín.</p>
NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES:	5 por cada 100 habitantes
EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL:	<p>Berlín ha dirigido recientemente su economía hacia sectores industriales específicos, como son las industrias creativas, investigación, las empresas de marketing, etc.</p> <p>Desde la caída del muro de Berlín, el turismo ha aumentado exponencialmente, impulsando la economía de la región hasta los niveles actuales.</p>

REGIÓN: BERLÍN

ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES: Internacionalización de las empresas, los medios de comunicación, ferias de empleo, ferias de estudiantes, marketing directo, etc.

2.2.3. España

2.2.4. Región: Cantabria

**PAÍS: ESPAÑA**ÁREA (Km²):505.935 Km².

Fuente. INE (Instituto Nacional de Estadística) – Territorio – Población, superficie y densidad. Año 2012.

POBLACIÓN TOTAL:

47.265.321 hab.

Fuente. INE (Instituto Nacional de Estadística) – Población – Padrón Municipal de Habitantes. Año 2012.

PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :

Servicios – 48,2%.

Comercio – 24,2%.

Construcción – 14,5%.

Industria – 6,7%.

Transporte – 6,4%.

Su producción anual asciende a 1.063.355 (millones de euros. Año 2011).

Su número total de empresas asciende a 3.199.617.

6,4 por cada 100 habitantes.

Fuente. INE (Instituto Nacional de Estadística) – Directorio Central de Empresas. Año 2012.

PAÍS: ESPAÑA

RECURSOS NATURALES:	<p>El recurso natural más importante es el suelo, pues cerca de una tercera parte del territorio es tierra cultivable.</p> <p>Se dispone también de importantes recursos minerales que incluye carbón mineral, pequeños yacimientos de petróleo y depósitos de gas natural, hierro, uranio, mercurio, pirita, flúor, yeso, zinc, tungsteno, cobre y potasio.</p> <p><i>Fuente. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Biología. Revista electrónica de medioambiente. 2008.</i></p>
SISTEMA POLÍTICO:	<p>Monarquía parlamentaria.</p> <p><i>Fuente. Ministerio del Interior. Gobierno de España. Documentación y publicaciones.</i></p>
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	<p>1986.</p> <p><i>Fuente. Ministerio del Interior. Gobierno de España. Documentación y publicaciones.</i></p>
IDIOMA/S OFICIAL/ES:	<p>Español.</p> <p><i>Fuente. Ministerio del Interior. Gobierno de España. Documentación y publicaciones.</i></p>
RENDA PER CÁPITA:	<p>22.291 Euros.</p> <p><i>Fuente. INE (Instituto Nacional de Estadística) – Sociedad – Nivel, calidad y condiciones de vida. Año 2012.</i></p>
MONEDA OFICIAL:	<p>Euro.</p> <p><i>Fuente. Ministerio del Interior. Gobierno de España. Documentación y publicaciones.</i></p>

REGIÓN: CANTABRIA

ÁREA(Km ²):	<p>5.321 km².</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>
POBLACIÓN TOTAL:	<p>593.861 hab.</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>
DENSIDAD DE POBLACIÓN:	<p>111,6 hab. /Km².</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>

REGIÓN: CANTABRIA

SECTORES PRODUCTIVOS:	<p>Agricultura: 1,8%.</p> <p>Industria: 5,4%.</p> <p>Construcción: 16,4%.</p> <p>Servicios: 48,3%</p> <p>Comercio: 22,8%.</p> <p>Transporte: 6,6%.</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>
PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS)	<p>13.116 millones de euros.</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>
RENDA PER CÁPITA:	<p>21.692 euros.</p> <p><i>Fuente. ICANE (Instituto Cántabro de Estadística) – Sociedad – Nivel, calidad y condiciones de vida. Año 2012.</i></p>
NÚMERO DE PYMES:	<p>38.137 empresas.</p> <p><i>Fuente. INE (Instituto Nacional de Estadística) – Directorio Central de Empresas. Año 2012.</i></p>
PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:	<p>1,19% sobre el total de empresas del país.</p> <p><i>Fuente. Cálculo a partir del número de PYMES regionales y nacionales.</i></p>
FORMAS JURÍDICAS:	<p>Persona física – 58,90%.</p> <p>SA – 2,37%.</p> <p>SL – 26,8%.</p> <p>Comunidad de Bienes –</p> <p>Sociedad Cooperativa –</p> <p><i>Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.</i></p>
NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES:	<p>6,4 empresas por cada 100 habitantes.</p> <p><i>Fuente. Cálculo a partir del número de PYMES regionales y la población total.</i></p>

REGIÓN: CANTABRIA

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL: En Cantabria, entre 2010 y 2012, se ha producido una reducción neta de 754 empresas, todas pymes.

Por sectores, el de la construcción es el sector que experimenta una mayor disminución relativa (-5,05%) y absoluta (333 empresas menos), seguido del sector servicios con 182 empresas menos e industria con una variación del -2,87%.

Fuente. Estadística PYME. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Marzo 2013.

ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES El turismo, la internacionalización de sus empresas y el desarrollo de I+D+i.

2.2.5. Italia



2.2.6. Región: Véneto



PAÍS: ITALIA

ÁREA (Km²):301.338 Km²*Fuente: Istat*

POBLACIÓN TOTAL:

59.433.744 hab.

Fuente: Istat. 31 diciembre 2012

PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :

El sector secundario o industrial ha sido el motor del desarrollo italiano y eje fundamental de su economía.

El sector terciario o sector servicios también tiene un gran peso en la economía italiana. La distribución por sectores de su población trabajadora es la siguiente:

- Agricultura: 4,2%.
- Industria: 30,7%.
- Servicios: 65,1%.

Se puede dividir el país en dos zonas: el norte es más industrializado y desarrollado, dominado por empresas privadas y dónde se ubica el principal centro financiero del país, Milán. Por su parte, el sur es por excelencia la zona más agrícola del país.

El turismo, la producción de máquinas, el hierro y el acero, productos químicos, procesamiento de alimentos, textiles, vehículos a motor, ropas, calzados y la cerámica son otros de los sectores productivos.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012

PAÍS: ITALIA

RECURSOS NATURALES:	<p>Cereales, legumbres, plantas industriales, hortalizas y flores.</p> <p>Fruticultura, el olivo y la vid.</p> <p>Además se dispone de yacimientos de gas natural, petróleo, lignito, sulfuro y pirita, zinc, mercurio, manganeso y bauxita.</p> <p>Italia es rica en varios tipos de piedra para la construcción, posee mármoles de gran calidad y peces de alto valor comercial en las aguas territoriales.</p>
SISTEMA POLÍTICO:	República parlamentaria.
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	1952.
IDIOMA/S OFICIAL/ES:	Italiano.
RENDA PER CÁPITA:	24.700 euros.
MONEDA OFICIAL:	Euro.

REGIÓN: Véneto

ÁREA (Km ²):	<p>18.400 Km².</p> <p><i>Fuente: Istat. 31 diciembre 2012</i></p>
POBLACIÓN TOTAL:	<p>4.800.000 hab.</p> <p><i>Fuente: Istat. 31 diciembre 2012</i></p>
DENSIDAD DE POBLACIÓN:	267,55 hab/Km ² .

REGIÓN: Véneto

Agricultura y pesca:

Agricultura: 76.000 empresas.

Entre los principales productos de alta calidad destaca el vino.

Industria: El desarrollo industrial ha hecho posible la transformación de la región.

En las costas se ubican refinerías y astilleros. Noale, en provincia de Venecia, es la sede del productor de motocicletas Aprilia. En Porto Tolle, en la provincia de Rovigo, existe la central termoeléctrica más grande de Italia.

La industria de la moda es muy fuerte: Benetton, Geox y Diesel son marcas venecianas. Luxottica es el mayor productor mundial de gafas.

SECTORES PRODUCTIVOS:

Madera y muebles: 9.000 empresas.

Óptica: más de 800 empresas.

Industria mecánica: 25.000 empresas, 260.000 empleados trabajan en ella.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012.

Construcción: 71.405 empresas.

Servicios:

El sector principal es el sector de la moda: 10.000 empresas -textil, confección, cuero y calzado-. Es a su vez el principal sector de exportación.

El turismo es considerado el sector más importante, que contribuye con el comercio el 17,3% sobre el valor añadido.

PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS): 133 billones de euros.

RENTA PER CÁPITA: 28.500 euros.

REGIÓN: Véneto

NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN: Empresas: 450.299 (8.6% de Italia)

El 86% con menos de cinco empleados.

Agricultura y pesca: 17%.

Industria: 13%.

Construcción: 16%.

Comercio al por menor y al por mayor: 23%.

Servicios: 26%.

Fuente: Infocamere-Movimprese, 2012.

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:

Agricultura: el 10% de Italia.

El 20% de la producción italiana de vino de alta calidad.

Madera y muebles: el 30% de Italia, el 20% de la exportación nacional.

Óptica: el 85% de Italia, el 70% de esa producción se asigna a la exportación.

FORMAS JURÍDICAS:

Propietario único

Sociedad ("S. P.")

Corporación ("C.C.")

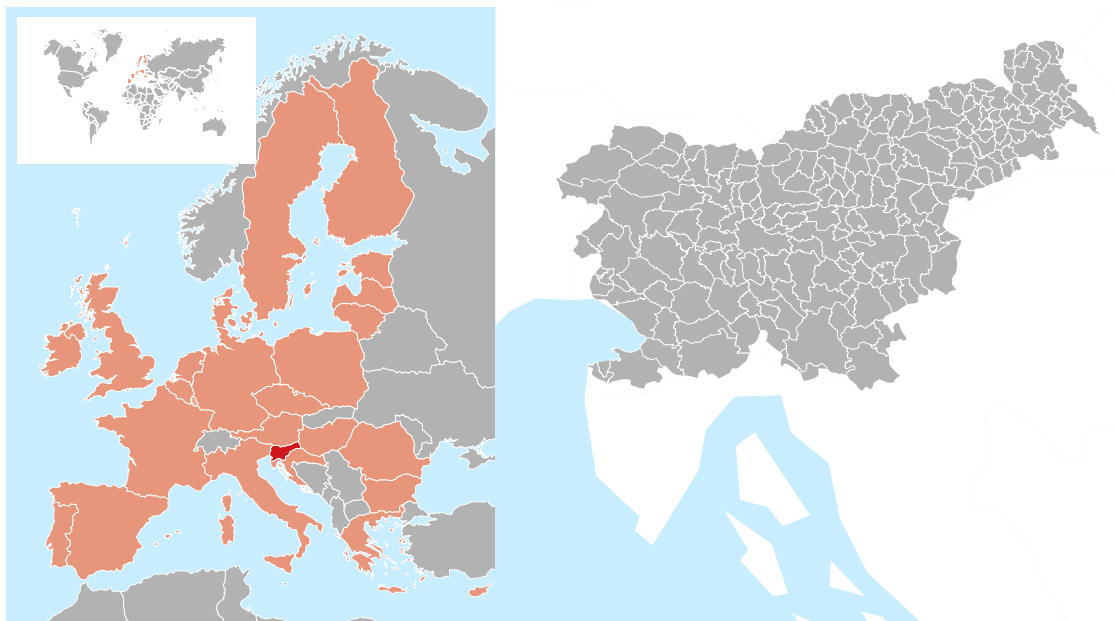
Otras formas ("AF") (sociedades cooperativas - en general, y en particular: las sociedades cooperativas de responsabilidad limitada (el tipo más numerosos) Consorcio; Consorcio con la actividad externa; Consorcio de responsabilidad limitada; "Joint venture" o de responsabilidad limitada; Empresa constituida bajo las leyes de otro Estado.

NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES: 10 empresas por cada 100 habitantes.

REGIÓN: Véneto

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL:	<p>Después de haber sido una región muy pobre, Véneto se ha transformado en una de las regiones más ricas del país.</p> <p>El sistema de producción de Véneto ha evolucionado hacia un modelo industrial de éxito basado en las pequeñas empresas.</p> <p>Se hizo famoso el “modelo del noreste”, y permitió a Véneto convertirse en la tercera región industrial italiana en lo que respecta al número de empleados en la industria manufacturera.</p> <p>La apertura de los mercados internacionales ha contribuido a aumentar la exportación históricamente orientada a la UE.</p> <p>60% de las exportaciones se destinan al comercio de Asia, en claro crecimiento (Japón y Hong Kong, Corea del Sur, China y Taiwán son sus principales destinos).</p>
ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES:	<p>Internacionalización: nuevos mercados de Rusia, los países centro-este de Europa y América del Sur.</p> <p>Conexiones terrestres, marítimas (puerto de Venecia) y aéreas (aeropuerto de Venecia y de Verona).</p> <p>I + D.</p> <p>Industria y comercio de artesanía.</p> <p>Agricultura.</p> <p>Turismo, especialmente italiano y europeo.</p>

2.2.7. Eslovenia 2.2.8. Región Costera-Kárstica



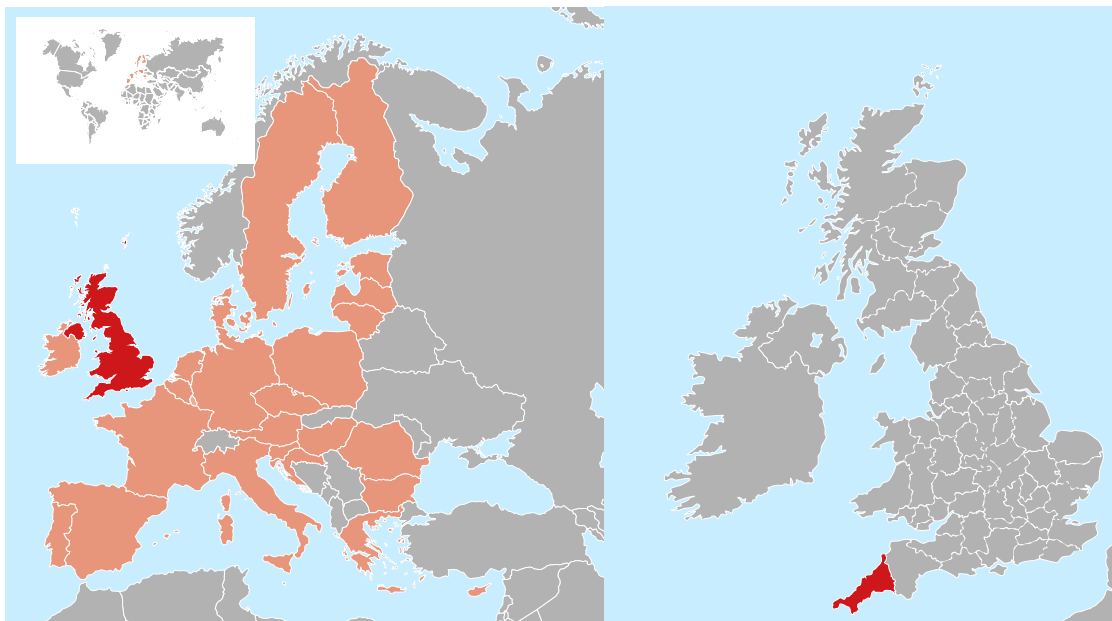
PAÍS: ESLOVENIA

ÁREA (Km ²):	20.273 Km ² .
POBLACIÓN TOTAL:	2.059.114 hab.
PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS :	<p>Metalurgia y productos de aluminio, ferrosos, de plomo y fundición de zinc.</p> <p>Electrónica (incluyendo la electrónica militar), camiones, automóviles, equipos eléctricos, productos de madera, textiles, productos químicos y maquinaria/herramientas.</p>
RECURSOS NATURALES:	<p>Bosques, carbón, lignito, plomo, zinc y materiales naturales para la construcción.</p> <p>Energía hidroeléctrica.</p>
SISTEMA POLÍTICO:	República parlamentaria.
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	2004.
IDIOMA/S OFICIAL/ES:	Esloveno, además de italiano y húngaro en pequeñas áreas.
RENTA PER CÁPITA:	22.062,5 euros.
MONEDA OFICIAL:	Euro.

REGIÓN: COSTERA-KÁRSTICA	
ÁREA (Km ²):	1.044 Km ² .
POBLACIÓN TOTAL	111.055 hab.
DENSIDAD DE POBLACIÓN:	106,4 hab./Km ² .
SECTORES PRODUCTIVOS:	Agricultura y pesca: 2,2%.
	Industria: 35%.
	Construcción: /
	Servicios: 62,8%.
PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS):	35.318,6 millones de euros.
RENTA PER CÁPITA:	22.062,5 euros.
NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN:	161.292 empresas, lo que representa el 99,8% del total de empresas en Eslovenia. La mayoría corresponde al sector Servicios (50,64 %), seguido de Comercio (16,33 %), Construcción (12,93 %) y Producción/manufactura (10,9 %).
PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:	6,9%.
FORMAS JURÍDICAS:	S.P.: Empresa privada.
	D.o.o.: Sociedad de responsabilidad limitada.
	D. y. o.: Sociedad de responsabilidad ilimitada.
	D.d.: Sociedad anónima (sociedad anónima de CÁPITAL).
NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES:	7,8 empresas por cada 100 habitantes.
EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL:	Todos los sectores se han visto afectados por la recesión, pero sobre todo el de la construcción, que se ha contraído de manera significativa. El sector servicios y el comercio siguen siendo los principales sectores productivos.
ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES	Internacionalización e innovación.

2.2.9. Reino Unido

2.2.10. Cornualles



PAÍS: REINO UNIDO

ÁREA (Km ²):	248.531,52 Km ² .
POBLACIÓN TOTAL:	63.182.178 hab.
PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:	<p>Construcción - 6,7%. Servicios Financieros - 9,4%. Servicios a empresas - 7,1%. Educación - 6,5%. Venta al por menor - 5,2%. Transporte, Almacenamiento y Distribución - 10,9%. Bienes Raíces - 7,1%. Salud y Asistencia Social - 7,8%.</p> <p><i>(BIS, Estrategia Industrial: Análisis del Sector de Reino Unido, septiembre de 2012).</i></p>
RECURSOS NATURALES:	<p>Recursos geológicos: carbón, petróleo, gas natural, piedra caliza, tiza, yeso, sílice, sal de roca, arcilla china, mineral de hierro, estaño, plata, oro, plomo. Agricultura: las tierras de cultivo, el trigo, y la cebada. Ganadería de ovejas. Gran potencial para la generación de electricidad a través de energía undimotriz y mareomotriz.</p>
SISTEMA POLÍTICO:	Monarquía parlamentaria.
AÑO DE ENTRADA EN LA UE:	1973.
IDIOMA/S OFICIAL/ES:	Inglés.
RENTA PER CÁPITA:	38.250 euros.

PAÍS: REINO UNIDO

MONEDA OFICIAL: Libra esterlina.

REGIÓN: CORNUALLES

ÁREA (Km²): 3.563 Km².

POBLACIÓN TOTAL: 532.300 hab.

DENSIDAD DE POBLACIÓN: 149 hab./Km².

REGIÓN: CORNUALLES

Agricultura y pesca:

Representa el 16 % de los puestos de trabajo de la región.

Agricultura, silvicultura y pesca representan el 3% (7351) del empleo en Cornualles, en comparación con el 0,8 % en toda Inglaterra.

(Fuente: ONS, 2011 Censo - Tabla KS605EW).

Se estima que en la región la agricultura es responsable de alrededor de tres veces más empleo que en el conjunto de Reino Unido.

(Fuente: Centro de Investigación de Política Rural (UOE), una revisión de Agroalimentación de la Industria de Cornualles, diciembre 2011).

El 28 % del empleo en Cornualles se desarrolla dentro de las zonas rurales.

(Fuente: Consejo de Cornwall, Estado de Economía, diciembre 2012).

El valor de la agricultura regional está estimada en 293.6m en 2010, el 44% de los cuales proviene de la producción lechera.

(Fuente: Centro de Investigación de Política Rural (UOE), una revisión de Agroalimentación de la Industria de Cornualles, diciembre de 2011).

El 80% de la superficie total de Cornualles es cultivable.

(Fuente: Encuesta Defra, junio de 2008 la agricultura y horticultura - Inglaterra, 2009).

Entre 2012 y 2013 la producción agrícola aumentó un 1,4 % en el Reino Unido.

(Fuente: Consejo de Cornualles, Economía Monitoreo actualización mensual (EMMU), octubre 2013).

Industria:

SECTORES PRODUCTIVOS: La industria representa el 5% de los puestos de trabajo (Nomis Dec 13).

Construcción:

La construcción representa el 9% (21.957) del empleo en Cornualles.

(Fuente: ONS, 2011 Censo - Tabla KS605EW).

Del total de VAB de Cornualles en 2010 (7.3bn), la construcción fue uno de los principales sectores.

Representa el 8,4% (615 millones €) de la GVA.

(Fuente: Consejo de Cornualles, Economía Monitoreo actualización mensual, Oct 2013).

Servicios:

Supone 68% de los puestos de trabajo en Cornualles (Nomis 13 de diciembre).

Se contabiliza un porcentaje menor de personas con ocupaciones profesionales y técnicas como "administrativos y de secretaría" y "ocupaciones profesionales", que en la media de Inglaterra y Gales.

(Fuente: Consejo de Cornualles, Censo Headline figuras, febrero 2013).

En 2012 se decía que eran 1.435 las organizaciones de servicios de administración/apoyo a empresas que operaban en Cornualles.

(Fuente: ONS, Inter Departamental Registro Mercantil (IDBR), mar 2012).

En la región existe un menor porcentaje de personas empleadas en el sector de Finanzas de Información y Comunicación en comparación con la media de Inglaterra (Cornualles = 3,2%, Inglaterra = 8,5%).

(Fuente: ONS, 2011 Censo - Tabla KS605EW).

PIB ANUAL (EN MILLONES DE EUROS): Menos del 70% de la media de la UE en 2009.

RENTA PER CÁPITA: 72% de media de la UE en 2009.

REGIÓN: CORNUALLES

NÚMERO DE PYMES Y SU DISTRIBUCIÓN:	<p>Cornualles contiene un amplio espectro de empresas. Desde las que no tienen empleados por cuenta ajena a las unidades más grandes que emplean 250 o más trabajadores.</p> <p>Las estimaciones varían, pero hay alrededor de 60 mil empresas en la región.</p> <p>A pesar de que Cornualles es considerada una región con mayoría de pequeñas empresa, esto no es así si se compara con la media del Reino Unido.</p> <p>En general Cornualles se caracteriza por un menor número de grandes empresas que emplean a una menor proporción de trabajadores que la media del Reino Unido.</p> <p>Existe un alto porcentaje de trabajadores por cuenta propia.</p> <p>Los ratios señalan que uno de cada cinco de los trabajadores en esta región desarrolla su trabajo por cuenta propia, mientras que en el conjunto de Reino Unido son uno de cada ocho.</p> <p><i>(Consejo de Cornwall, 2012, Presentación de Cornualles - Especialización Inteligente Review). Estimado 25.540 IVA y / o las empresas PAYE en 2012. (ONS Reino Unido Empresas, 2012).</i></p>
------------------------------------	--

PORCENTAJE QUE REPRESENTA LA REGIÓN SOBRE EL TOTAL DE LAS EMPRESAS EN EL CONJUNTO DEL PAÍS:	<p>4,9 millones de empresas en el Reino Unido. <i>(Federación de la Pequeña Empresa, 2013).</i></p> <p>Cornualles tiene 0,1% de las empresas en el Reino Unido.</p>
---	---

FORMAS JURÍDICAS:	<p>Formas jurídicas no constituidas en sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresario/a individual. • Asociación no incorporada. • Compañía. • Compañía limitada. <p>Formas jurídicas constituidas en sociedad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad de Responsabilidad Limitada. • Interés Comunitario de la empresa. • Organización de Caridad. • Sociedad Industrial y de Previsión. • Sociedad cooperativa. • Sociedad de Beneficios Comunitarios. • Mutuas financieras.
-------------------	---

REGIÓN: CORNUALLES

NÚMERO DE PYMES POR CADA 100 HABITANTES: 4.8 empresas por cada 100 habitantes.

EVOLUCIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL: Históricamente la minería de estaño ha sido importante en la economía de Cornualles. Tradicionalmente la pesca (sobre todo de sardinas) y agricultura (en particular de los productos lácteos y vegetales), han sido los otros sectores importantes de la economía de la región.

El ferrocarril contribuyó al crecimiento del turismo en el siglo XX, sin embargo, la economía de Cornualles cayó después de la decadencia de las industrias de la minería y la pesca.

Hoy en día la economía de Cornualles depende en gran medida de su industria turística, que representa alrededor de una cuarta parte de su economía.

Tomando como referencia las cifras del IVA de las empresas registradas, todas, menos 60 de ellas, son pymes. Hay muchas pequeñas empresas por debajo del umbral del IVA, pero no hay manera de saber con exactitud cuántas empresas más pequeñas que hay en toda la región. Los negocios van desde las principales industrias que se esperaba encontrar en Cornualles, como son, las del sector alimentario y el turismo, así como las relacionadas con el patrimonio minero. Cornwall también cuenta con grupos de las industrias más modernas, de empresas basadas en el conocimiento y empresas del sector de energías renovables marinas. (Cámara de Comercio de Cornualles, 2012)

ÁREAS CLAVE PARA PROMOVER LAS PYMES: Algunas de las iniciativas para fomentar el espíritu empresarial en la región:

- I + D + i y las pymes.
 - La internacionalización de las pymes.
- Programas de apoyo a las empresas del FEDER, por ejemplo:
- Actúa ahora - banda ancha súper rápida.
 - Las redes de colaboración empresarial.
 - Inversión en Empresas de crecimiento.
 - Coaching para el alto crecimiento.
 - Finanzas para el crecimiento.
 - Centros de Innovación.
 - Academia para la Innovación y la Investigación.

2.3. Explotación estadística y análisis de resultados

La explotación estadística y posterior análisis llevado a cabo una vez se recopila toda la información remitida desde las regiones participantes, se expone siguiendo los bloques temáticos establecidos previamente en el cuestionario. Siguiendo cada una de las preguntas analizadas, la presentación de los resultados se hace diferenciando los globales de los clasificados por regiones. Así, a cada pregunta analizada se asocia una primera gráfica con los porcentajes obtenidos del análisis global y una segunda gráfica con la representación de los resultados obtenidos en esa pregunta por regiones. Además, de manera previa se procede a redactar la explicación de esas gráficas con el objetivo de facilitar la comprensión de los resultados más significativos.

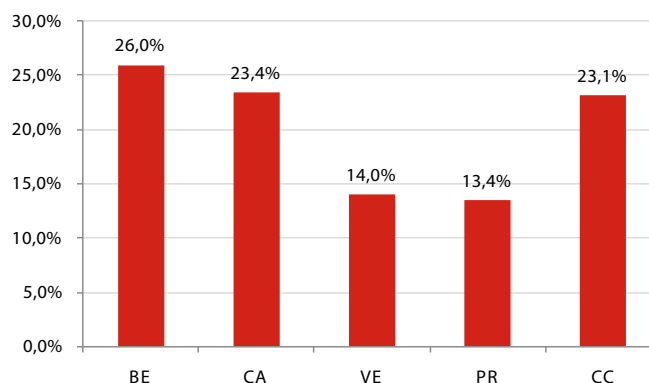
En las gráficas expuestas en este documento se han utilizado abreviaturas cuyas correspondencias con la región a la que representan son las siguientes:

Abreviaturas en las gráficas	Regiones
BE	Berlín ⁵
CA	Cantabria
VE	Véneto
PR	Litoral ⁶
CC	Cornualles

3. Grado de participación/muestra de las pymes

El número total de pymes que han completado la encuesta es de 350, siendo las más numerosas las ubicadas en Berlín (91), Cantabria (82) y Cornualles (81). La presencia de pymes encuestadas localizadas en Véneto y la región Litoral de Eslovenia es, en comparación con la registrada en las regiones anteriores, menor, sumando entre ambos casos 96, (49 y 47 respectivamente).

Gráfico 1. Participación (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta única.

4. Interés de las pymes en recibir información:

4.1. De programas de movilidad

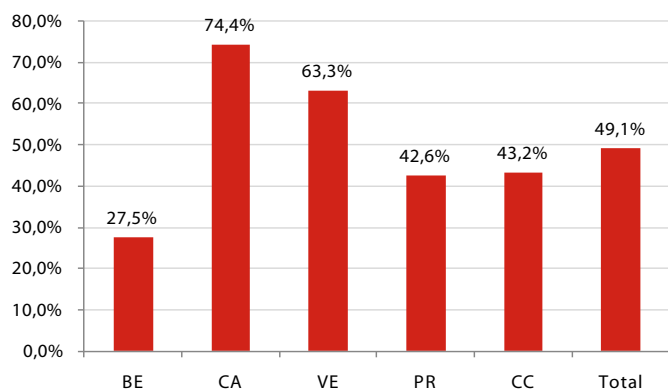
En este punto se desea conocer si existe interés por parte de la pyme que responde al cuestionario por recibir información sobre el programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa. Los resultados obtenidos son muy parejos y se comprueba al constatar que para un 50,9% de las pymes encuestadas no resulta de interés recibir esta información, mientras que el 49,1% restante sí desea recibir comunicación vía mail.

La región en la que se manifiesta más interés es Cantabria (casi el 75,0% de las pymes encuestadas así lo manifiesta); por el contrario, en el área de actuación de Berlín dicho interés se reduce al 27,5%. Con valores porcentuales intermedios está el caso italiano, que supera en más de veinte puntos a los datos registrados en el área de la región Litoral de Eslovenia y Cornualles en Reino Unido.

5. Las empresas encuestadas por Berlín proceden en su totalidad de la ciudad de Berlín.

6. Primorska en Esloveno.

Gráfico 2. ¿Le gustaría recibir información sobre posibilidades de prácticas internacionales por parte de entidades de educación superior de otros países europeos? (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta única.

4.2. Sobre los resultados de la encuesta llevada a cabo en el programa

El objetivo último de la consulta que se lleva a cabo en estas cinco regiones es doble: Por una parte, se desea detectar los obstáculos que las pymes pueden encontrarse a la hora de recibir a estudiantes y titulados en prácticas de otras regiones europeas y, por otra, se busca profundizar en las opiniones y en las experiencias que programas de estas características aportan tanto a las pymes como a sus participantes.

Del análisis de toda esta información se podrán extraer conclusiones y tomar decisiones al respecto, de igual manera que gracias a los datos obtenidos se podrán visualizar las necesidades de las pymes.

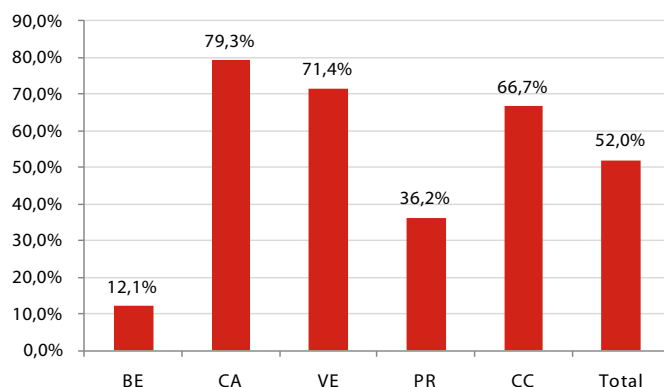
Con los resultados finales se elaborará una guía de buenas prácticas, algo que puede resultar de interés para todas las pymes de cada región, ya participen activamente en los programas de movilidad profesional o no lo hagan. Con independencia de a cuál de estos dos grupos se pertenezca, existe la posibilidad de recibir información sobre el impacto de la encuesta tal y como ha solicitado el 52,0% de las pymes encuestadas, cifra muy próxima a la que representa el 48,0% de las no interesadas en recibir dicha información.

Por regiones destaca que en lugares como Cantabria, Véneto y Cornualles el interés manifestado es elevado (más de dos tercios de las pymes encuestadas), mientras que en la región eslovena, y especialmente en el área de actuación de Berlín, dicho interés es muy bajo.

En el caso alemán (apenas un 12,1% de los casos consultados desean recibir información) puede guardar correlación con que, al tratarse de pymes que ya colaboran en programas de movilidad

y por tanto consideren que ya están suficientemente informados de este tipo de acciones.

Gráfico 3. ¿Desea que le mantengamos informado del impacto de esta encuesta por correo electrónico? (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta única.

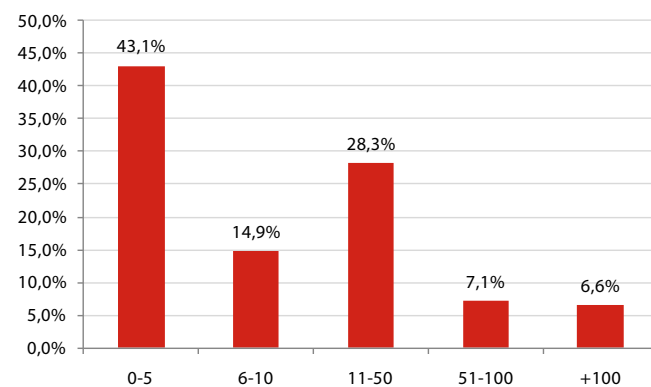
5. Características de las pymes que han respondido la encuesta

5.1. Tamaño

Las pymes que han respondido la encuesta están mayoritariamente formadas por plantillas con menos de 50 trabajadores. Éstas suponen más del 85,0% del total, destacando de manera especial las micropymes de menos de 5 trabajadores, que representan el 43,1% del total y que se ubican principalmente en el área de Berlín y en Cornualles.

Por el contrario, las pymes con más de 50 trabajadores apenas representan al 13,7% del total de pymes que han respondido a la encuesta, y su protagonismo es muy pequeño en el conjunto de regiones encuestadas.

Gráfico 4. Tamaño de su empresa (número de empleados) (Global)

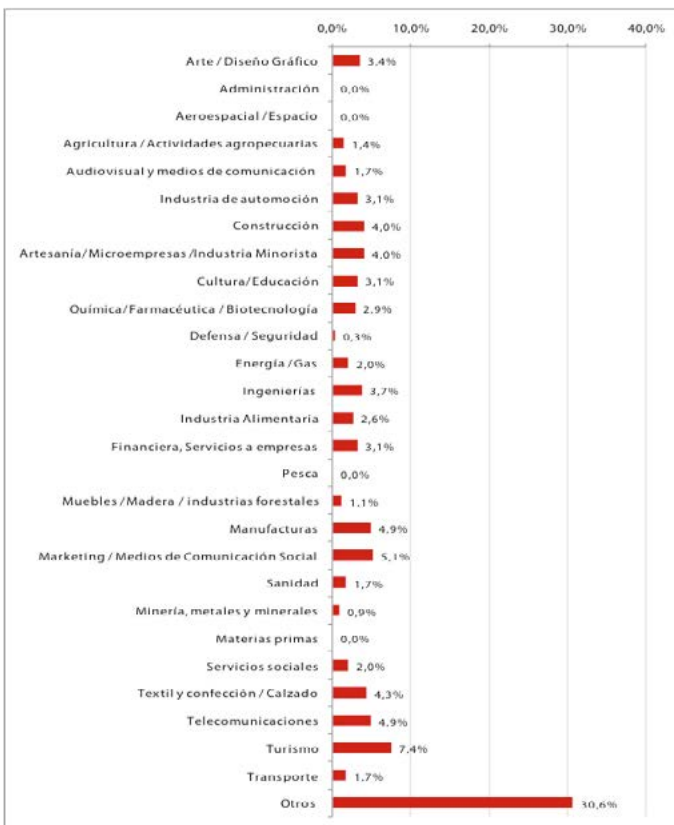


Base: Todos los informantes. Respuesta única.

5.2. Sector de actividad

Los sectores a los que se dedican las pymes encuestadas para este proyecto son diversos, si bien parece que existe una mayor presencia de puestos de trabajo asociados a los sectores de servicios e industria, y dentro de ellos la economía, consultoría, ventas, electrónica, ingeniería, tecnología, entre otros.

Gráfico 5. Principal sector de actividad de su empresa (Global)



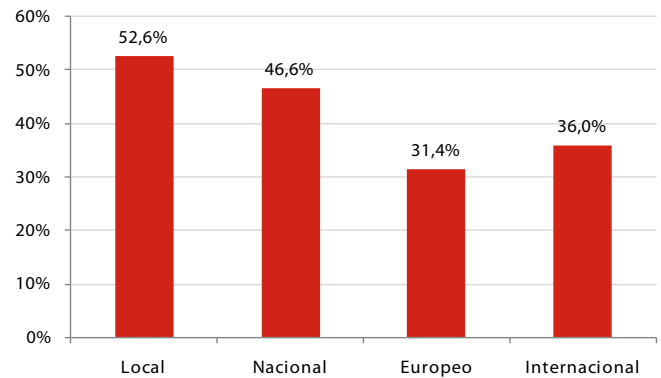
Base: Todos los informantes. Respuesta única.

5.3. Mercados en los que operan las pymes encuestadas

A la hora de establecer el espacio sobre el que operan las pymes que responden la encuesta, se aprecia que el mercado local destaca levemente sobre el resto. Si bien en conjunto todos los casos reúnen valores porcentuales entre el 31,4% del mercado europeo y el 52,6% del mercado local.

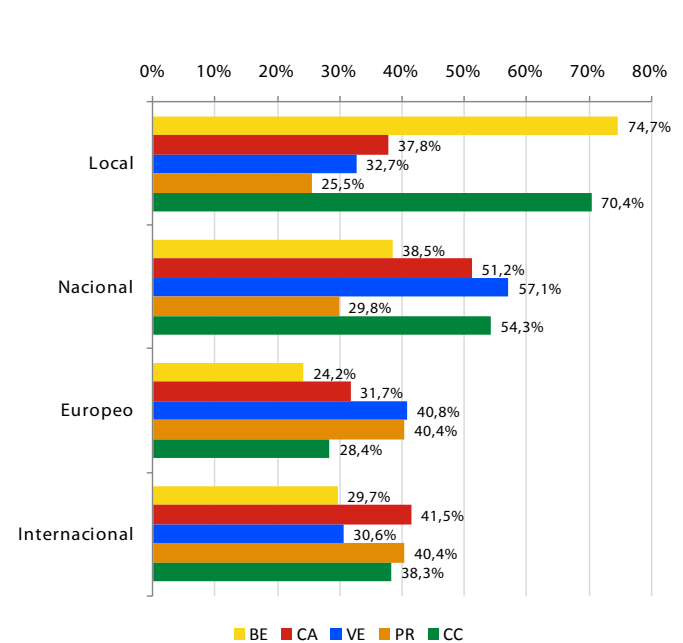
De estas cifras se desprende un dato interesante, y es que como muestra este gráfico, el mercado internacional tiene un peso casi cinco puntos porcentuales por encima del europeo, que representa el mercado menos habitual en el caso de las pymes encuestadas, que se decantan en casi la mitad de las respuestas emitidas por mercados de mayor proximidad como son los locales y los nacionales.

Gráfico 6. ¿En qué mercados opera? (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

Gráfico 7. ¿En qué mercados opera? (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

6. Conocimiento de programas de movilidad profesional por parte de las pymes

La existencia de este tipo de programas es conocida por cuatro de cada diez pymes que responden la encuesta, lo que supone que existe un 60,0% de ellas que desconocen su existencia.

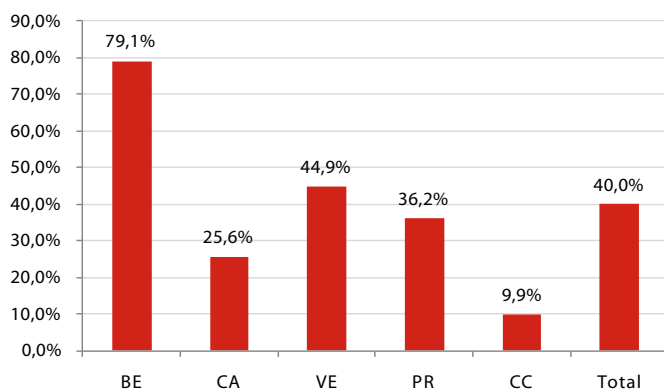
En cuanto a las pymes que han respondido afirmativamente a esta cuestión se aprecian diferencias significativas atendiendo a la región en la que se ubica la pyme encuestada. Si en el área de Berlín el grado de conocimiento de estos programas casi alcanza el 80,0%, en Cornualles no se llega al 10,0%.

El caso berlinés y de Cornualles representan los extremos, y reú-

nen cifras de conocimiento muy distantes respecto de las registradas en otras regiones con cifras intermedias como son los participantes italianos y eslovenos (44,9% y 36,2% respectivamente) o como en Cantabria, en donde los programas de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa son conocidos por una cuarta parte de las pymes participantes en la encuesta.

La cifra alcanzada en el área de Berlín, muy superior a las registradas en el resto de regiones, se debe a que, como se mencionaba anteriormente, las empresas encuestadas de esta región tienen mayoritariamente experiencia con participantes internacionales⁷, de ahí su alto conocimiento sobre los programas de movilidad profesional.

Gráfico 8. ¿Conoce algún programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa? (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta única.

6.1. Medio por el que conocieron la existencia de programas de movilidad profesional

Internet es, según los datos obtenidos de la encuesta, el canal más frecuente a través del cual conocen estos programas. En un 42,1% de las respuestas emitidas se menciona el uso de la Red, cifra 17,1 puntos porcentuales por encima de la registrada en el caso de recibir la información a través de un/a compañero/a del trabajo (25,0%) y que dista mucho de las indicaciones que señalan otros canales de información como son otros medios de comunicación o eventos, en donde en ningún caso se alcanza el 13,0%.

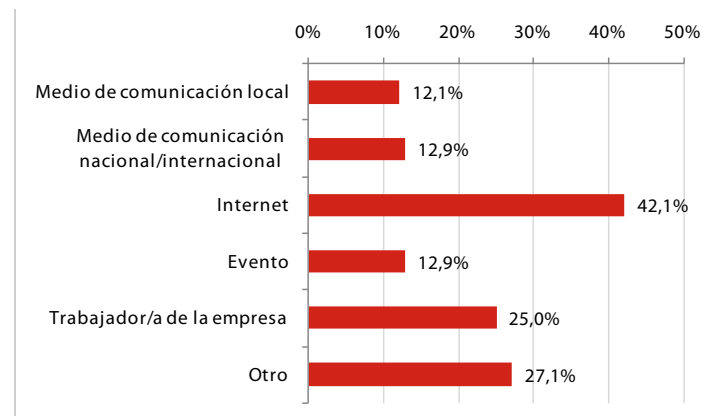
En esta pregunta destaca que un 27,1% las pymes encuestadas señalan que han hecho uso de otros canales distintos para conocer la existencia de programas de movilidad profesional. Por un lado se encuentran quienes han sido informados por personas de su entorno (compañeros del lugar de trabajo, amistades), en los que el boca a boca funciona tradicionalmente con regularidad. Por

otra parte se encuentran el conjunto de pymes que han conocido los programas de movilidad profesional a través de entidades u organismos nacionales y específicos de cada región, como es el caso de Berlink (entidad encargada de proyectos de movilidad estudiantil y de gestionar las becas Leonardo y Erasmus en Alemania), o como en el caso italiano con Eurosportello Véneto.

Por regiones destaca que en Cornualles los medios de comunicación nacionales/internacionales e Internet son los principales medios a través de los cuales se ha conocido la existencia de los programas de movilidad profesional, tendencia similar a la registrada en las pymes encuestadas en las regiones del Véneto (Italia) y Litoral (Eslovenia), en donde, además, emplean medios de comunicación locales.

En general se puede concluir que no existe un único medio para conocer los programas de movilidad profesional sino que varía dependiendo de la región analizada.

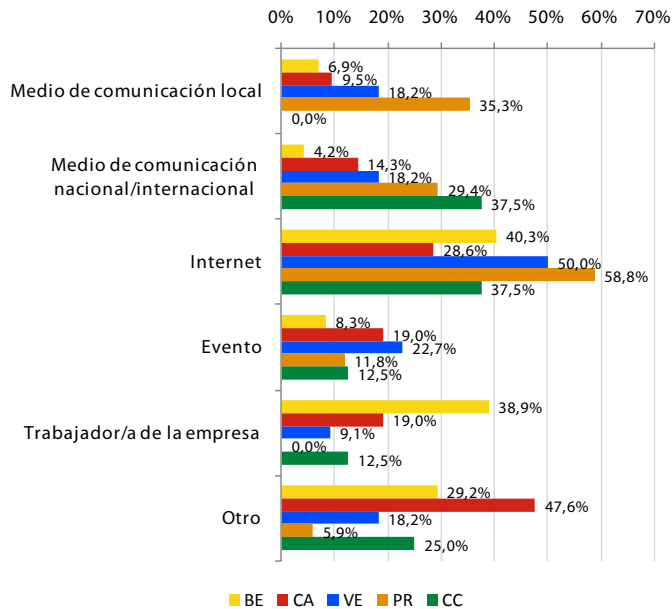
Gráfico 9. En caso afirmativo, por favor indique a través de qué medio lo conoció (Global)



Base: Si conoce algún programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa. Respuesta múltiple.

⁷ Las empresas encuestadas son clientes de Berlink.

Gráfico 10. En caso afirmativo, por favor indique a través de qué medio lo conoció (Por regiones)



Base: Si conoce algún programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa. Respuesta múltiple.

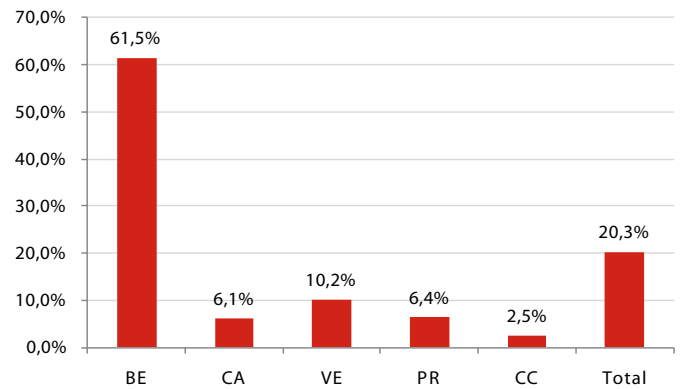
7. Participación de las pymes como socios de acogida en programas de movilidad profesional

Sobre la participación en algún programa de prácticas internacionales destaca la alta diferencia porcentual registrada entre las pymes que han respondido a la encuesta. En el caso del área de Berlín los datos representados en el siguiente gráfico muestran que el índice de pymes que han respondido la encuesta y participan en programas internacionales supera el 60%, mientras que en el resto de regiones apenas se alcanza el 10%.

En global se puede concluir que dos de cada diez pymes que responden la encuesta participan en el marco de un proyecto de prácticas internacionales.

En el caso de las empresas encuestadas del Véneto, el 10% de ellas han participado en un programa de educación y formación profesional en Europa⁸. Este 10% representa 5 empresas y por lo tanto son pocas para poder establecer un criterio y entender en profundidad la situación de los programas de movilidad en esta región.

Gráfico 11. ¿Participa actualmente en algún tipo de programa de prácticas internacionales, recibiendo en su empresa a personas en prácticas de otros países europeos? (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta única.

7.1. Motivos para no participar como socios de acogida en programas de movilidad profesional

Entre el grupo de pymes que no participan en programas de prácticas internacionales existen motivos diferentes que a continuación pasan a ser analizados.

Los motivos hacen referencia a cuestiones administrativas, de organización, de infraestructuras, falta de tiempo, o de información. De manera global se aprecia que ninguno de las razones es utilizada mayoritariamente, sino que existe un reparto proporcional homogéneo en el que destaca levemente la falta de tiempo para realizar el seguimiento de las prácticas (36,2%) y la falta de información acerca de los programas (30,4%). En el resto de casos las respuestas elegidas fluctúan entre el 11,6% que argumenta ausencia de beneficio y el 26,1% que considera que la participación conlleva papeleo y administración adicional. Vista esta información se detectan dos focos de interés: por un lado la importancia de aumentar los esfuerzos en difundir la existencia y los beneficios asociados al funcionamiento de programas de estas características; y por otro la necesidad de simplificar los trámites administrativos para, con esta descarga de trabajo, aumentar la participación de pymes interesadas.

De forma minoritaria se mencionan otros motivos para no participar. Entre ellos se aluden dificultades originadas por barreras lingüísticas o simplemente que no se había planteado en la pyme participante.

8. "Vocational and Educational Training"- VET- in Europe".

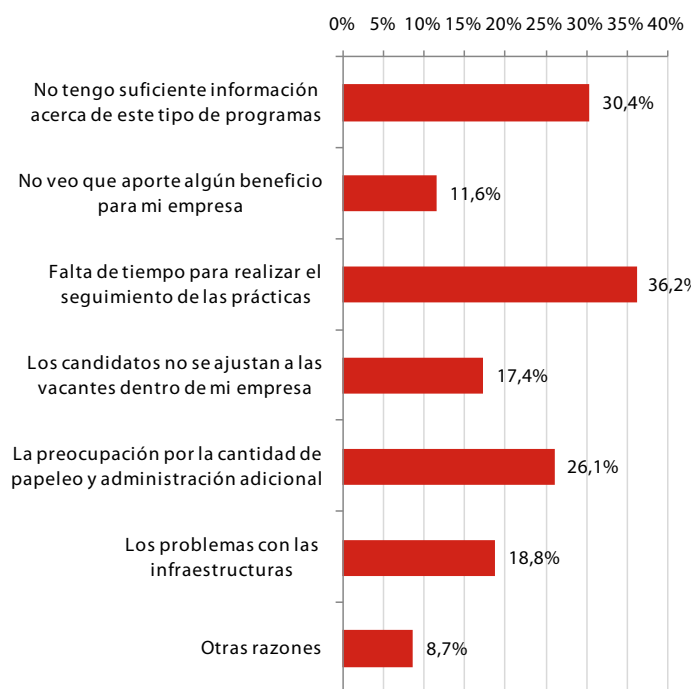


La homogeneidad constatada hasta el momento en el análisis global se confirma en el correspondiente análisis por regiones, con la única excepción registrada en el caso berlinés y su percepción mayoritaria sobre que no se dispone de tiempo para realizar el seguimiento de las prácticas (mención realizada en el 68,8% de las respuestas emitidas).

La importancia que en el caso alemán se da al seguimiento y atención que requieren los participantes motiva que las pymes, si valoran que nos les van a poder prestar la atención adecuada, decidan no trabajar en ellos. Esta postura es propia de regiones acostumbradas a la formación dual en la que se compaginan los estudios con las prácticas en pymes, por lo que de manera habitual cuentan con estudiantes en prácticas que requieren de atención y seguimiento. En el caso de Véneto se enuncian las razones por las cuales las pymes encuestadas no desean participar en los programas de movilidad profesional:

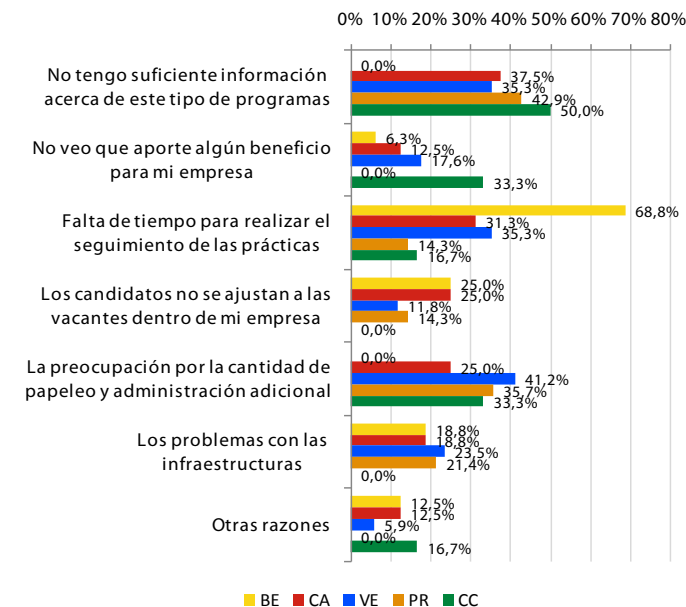
- Preocupación por los trámites burocráticos.
- Poco tiempo para seguir a los participantes.
- Poca información acerca de la utilidad de los programas de movilidad profesional.

Gráfico 12. Si no, por favor indique cuáles son los principales motivos (Global)



Base: Si no ha participado en algún programa de prácticas internacionales antes.
Respuesta múltiple.

Gráfico 13. Si no, por favor indique cuáles son los principales motivos (Por regiones)



Base: Si no ha participado en algún programa de prácticas internacionales antes.
Respuesta múltiple.

7.2. Tipo de institución de envío

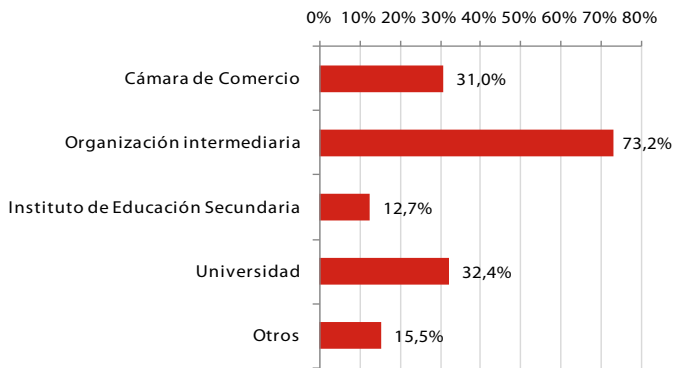
Llegados a este punto, el análisis se centra en los casos en los que las pymes encuestadas manifiestan participar en la actualidad en algún programa de prácticas internacionales. El objetivo es profundizar en aspectos que resultan de interés, y el primero de ellos es conocer el tipo de institución con la que se colabora para el desarrollo del programa.

En este sentido las pymes encuestadas mencionan a las organizaciones intermediarias como las instituciones de envío más habituales, seguidas con gran diferencia porcentual por universidades y cámaras de comercio.

Por regiones se aprecian diferencias significativas: mientras en casos como el berlinés destaca con fuerza el protagonismo de las organizaciones intermediarias, en Cantabria y Véneto esta opción apenas obtiene el 20,0% de las respuestas. Ambas regiones presentan como particularidad la presencia de institutos de educación secundaria en el caso español y de las universidades en el caso italiano como entidades de envío.

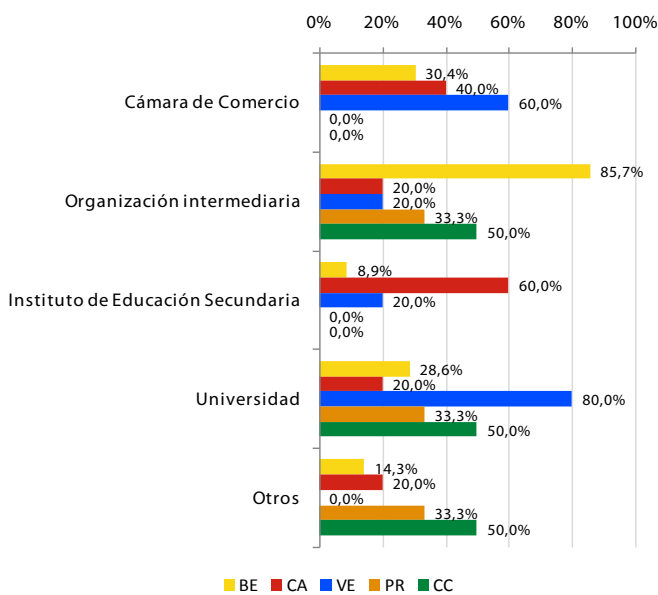
Se constata por tanto la existencia de dos bloques bien diferenciados: Por una parte el bloque mediterráneo, formado por las regiones española, italiana y eslovena; y por otro lado el bloque atlántico, con Cornualles y Berlín.

Gráfico 14. ¿Con qué tipo de institución colabora en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

Gráfico 15. ¿Con qué tipo de institución colabora en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

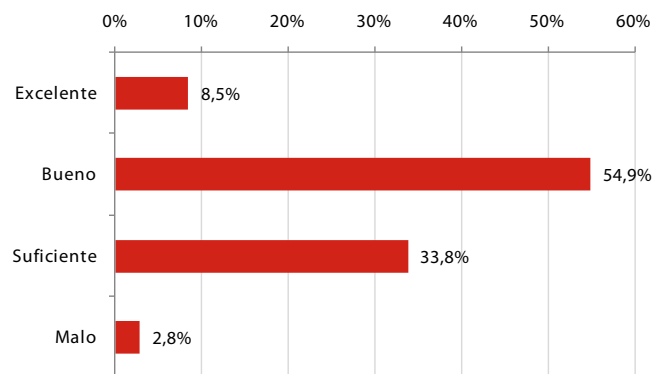
7.3. Valoración del primer contacto por parte de las entidades de envío

La valoración que de manera global se realiza sobre el primer contacto realizado por las entidades de envío es mayoritariamente positiva. Más de la mitad de las pymes encuestadas califican este primer contacto como bueno y un 8,5% lo puntúa con un excelente.

En las calificaciones menos positivas se aprecian diferencias entre un grupo con representación residual (un 2,8% que evalúa negativamente este indicador) y otro, más numeroso, en el que uno de cada tres consultados califica la actuación como suficien-

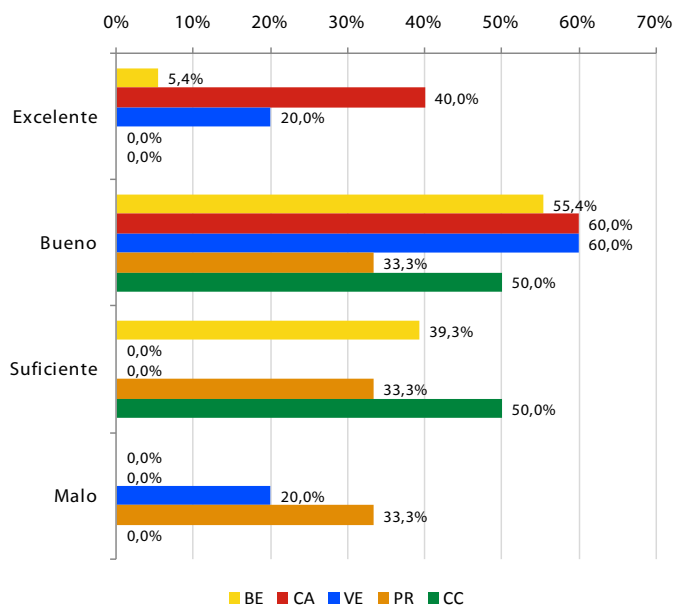
te. En este sentido se constata que es en la región eslovena en donde las valoraciones han sido menos positivas, mientras que por el contrario es en Cantabria en donde las opiniones son más favorables.

Gráfico 16. ¿Cómo calificaría usted su primer contacto para la colaboración en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 17. ¿Cómo calificaría usted su primer contacto para la colaboración en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Por regiones)



Base: Si participa algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

7.4. Perfil del participante

Los programas de movilidad profesional en Europa abarcan a

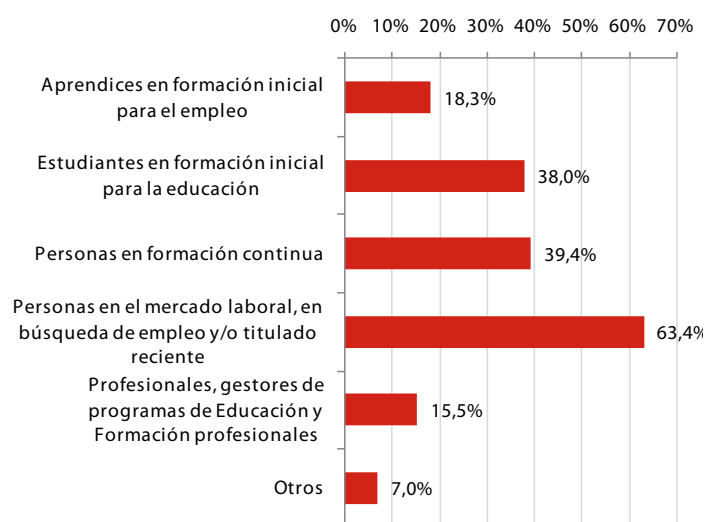
distintos tipos de participantes en función del tipo de programa proyectado. De esta manera entre sus participantes puede haber desde aprendices y estudiantes en su primera fase formativa hasta profesionales y gestores con experiencia en programas de educación y formación profesional.

En la encuesta el colectivo mayoritario indicado por las pymes es el formado por recién titulados y personas que forman parte del mercado laboral de manera activa o que están en búsqueda de empleo. Son quienes forman parte de las acciones PLM (People in the Labour Market) dirigidas a titulados recientes y que representan el 63,4% de las respuestas recibidas en esta encuesta. En segundo lugar se sitúan los estudiantes que se encuentran tanto en la fase inicial como en formación continua.

Los colectivos menos representados en esta encuesta son los formados por estudiantes de programas de oficios y profesionales gestores de programas de educación. Las respuestas elegidas en ambos casos no alcanzan el 20,0% (18,3% y 15,5% respectivamente), y se localizan en el caso de los aprendices en el área de Berlín y en Cantabria; y en el de los profesionales mayoritariamente en Véneto.

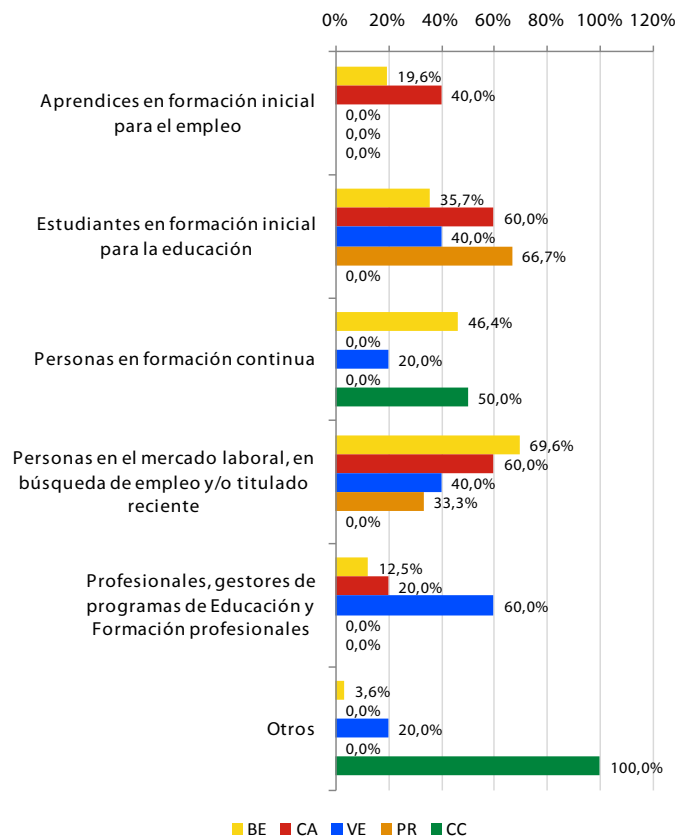
En el resto de casos la distribución geográfica de los perfiles es bastante homogénea, con la salvedad del caso británico, en donde se señala que el total de participantes de los programas de prácticas pertenecen a otro perfil sin definir.

Gráfico 18. ¿Qué tipo de perfil/es de participante/s en prácticas internacionales ha recibido en su empresa? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

Gráfico 19. ¿Qué tipo de perfil/es de participante/s en prácticas internacionales ha recibido en su empresa? (Por regiones)



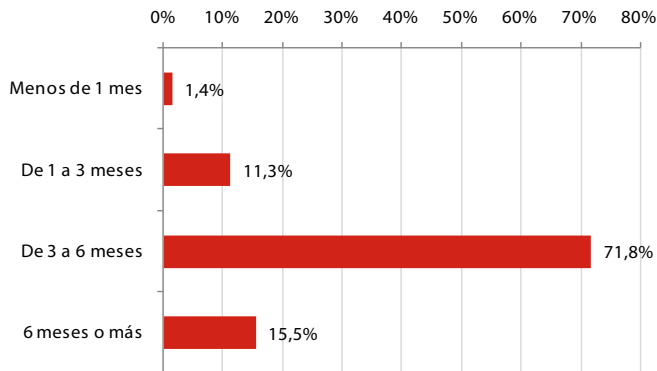
Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

7.5. Duración más óptima del programa de movilidad según las pymes

Respecto a la duración considerada más adecuada para el desarrollo de éxito de las prácticas se observa que en el 71,8% de las encuestas respondidas se opina que éstas deben tener una duración de entre 3 y 6 meses. Para un 15,5% restante el periodo de prácticas debe superar los 6 meses, al contrario que el 11,3% de quienes piensan que lo óptimo es que la duración sea de entre 1 y 3 meses.

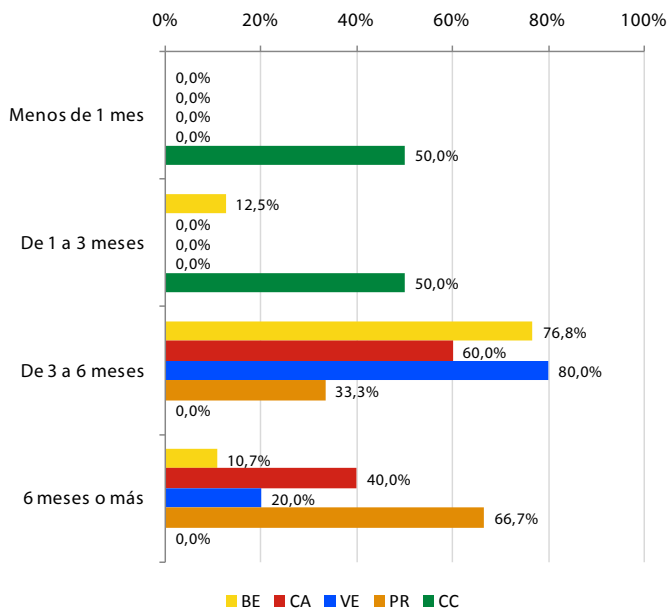
Apenas uno de cada 100 encuestados considera que la duración de la práctica debe ser menor a un mes. En este sentido, los ingleses son los que valoran positivamente las estancias de corta duración (el 100% menos de 3 meses), mientras que los encuestados eslovenos se decantan por programas de duración mayor.

Gráfico 20. ¿Qué duración han de tener las prácticas internacionales para que éstas sean una experiencia de éxito? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 21. ¿Qué duración han de tener las prácticas internacionales para que éstas sean una experiencia de éxito? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

7.6. Valoración de la firma del acuerdo de formación

Se ha querido conocer la valoración de las pymes que han respondido las encuestas sobre cómo se ha gestionado el proceso de firma del acuerdo de formación.

El acuerdo de formación y el documento de compromiso de calidad⁹, junto con el contrato de formación y la carta de aceptación, conforman la documentación que recoge los derechos, deberes y responsabilidades de cada una de las partes (BENEFICIARIO, SOCIOS Y PARTICIPANTE) a la hora de tramitar y llevar a cabo una beca de movilidad profesional en el marco del programa Leonardo da Vinci (PLM/IVT).¹⁰

El acuerdo de formación contiene información relativa al participante, la entidad de acogida, y el plan detallado de trabajo del becario, y el compromiso de calidad. Es firmado por las tres partes: entidad de envío, participante y socio de acogida. En el caso de haber organismo intermediario, también firma el documento.

La firma del acuerdo de formación es valorada como positiva por un 56,3% de las pymes que han respondido, entre las que se destaca positivamente las explicaciones sencillas así como la

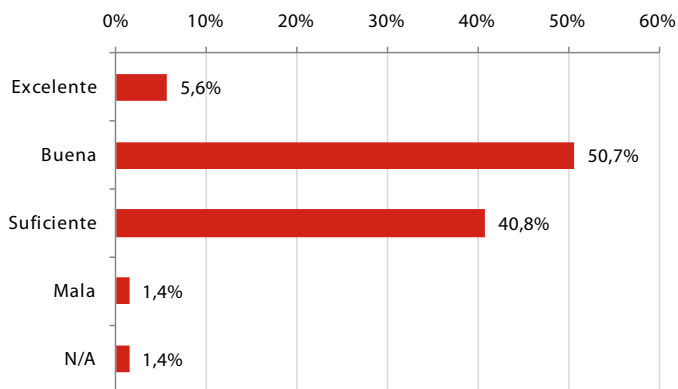
9. COMPROMISO DE CALIDAD PARA ESTANCIAS FORMATIVAS DE MOVILIDAD LEONARDO DA VINCI: Véase detalle de su contenido en páginas 46 y 17 del Manual de Gestión para beneficiarios de Proyectos de Movilidad, Convocatoria 2013: <http://www.oapee.es/dctm/web/oapee/pap/leonardo-da-vinci/proyectos-de-movilidad/convocatoria/2013/gestion-proyectos/manual-gestion-2013-v1.1.pdf?documentId=0901e72b817339a1>

10. Tal y como se señala en el Manual de Gestión para beneficiarios de Proyectos de Movilidad, Convocatoria 2013:

- Documento entre beneficiario y participante: contrato del participante. Antes de empezar la estancia en el extranjero, es imprescindible que el beneficiario firme un contrato con el participante en el cual se definan los principales derechos y obligaciones de ambas partes (cantidad de la ayuda económica, duración de la estancia, página Web del OAPEE en que se especifica la financiación máxima exacta Leonardo para alojamiento, manutención y viaje (si procede), modalidades de pago, presentación de informes y documentación).
- Documento entre beneficiario, participante, socio de acogida y socio intermediario si lo hubiera: Acuerdo de Formación (PLM/IVT) y Compromiso de Calidad y, Plan de trabajo y Condiciones Generales (VETPRO). El contrato irá en todos los casos acompañados de un Acuerdo de Formación y Compromiso de Calidad (IVT, PLM) o un Programa de Trabajo y Condiciones Generales (VETPRO), establecido entre la institución de envío y socios finales de acogida según las necesidades formativas del participante. Si la institución de envío es distinta al beneficiario, también debe firmar el Acuerdo de formación / Programa de trabajo. Los modelos de contratos del participante así como los modelos de acuerdo de formación (IVT/PLM) y programa de trabajo (VETPRO) se pueden descargar de la de la página Web:

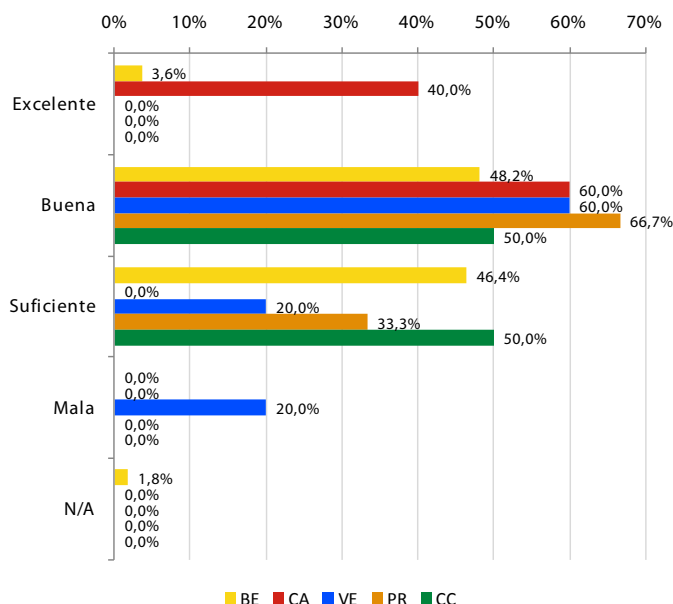
rápida y ágil tramitación burocrática. Además, un 40,8% califica este momento como “suficiente” y apenas un 1,4% como “malo”. Regiones como Cantabria y el área de Berlín hacen en general valoraciones más positivas, mientras que la única respuesta negativa se realiza desde Véneto.

Gráfico 22. ¿Cuál es su experiencia a la hora de la firma del acuerdo de colaboración? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 23. ¿Cuál es su experiencia a la hora de la firma del acuerdo de colaboración? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

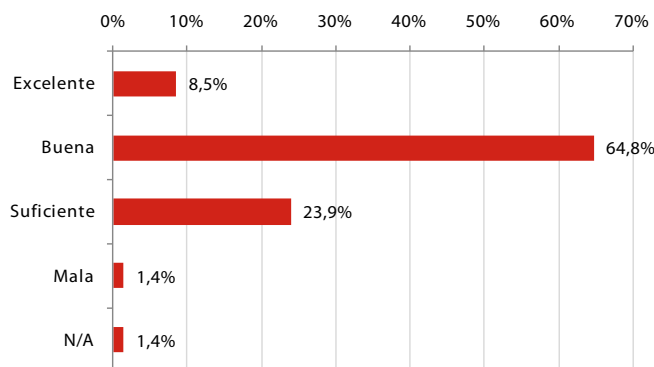
7.7. Opinión sobre el acuerdo de formación

Otro de los indicadores sobre los que se ha querido valorar la experiencia de las pymes encuestadas hace referencia a la claridad y contenido del acuerdo de formación. Si en el punto anterior se abordaba la firma del acuerdo, en este apartado el interés se centra en conocer la opinión sobre el acuerdo de formación en su conjunto.

Aquí casi tres cuartas partes de las valoraciones realizadas tienen carácter positivo (73,3%), mientras que en el extremo contrario apenas un 1,4% señala aspectos negativos. Un 23,9% se posiciona en opiniones intermedias (todas las pymes encuestadas de Cornualles).

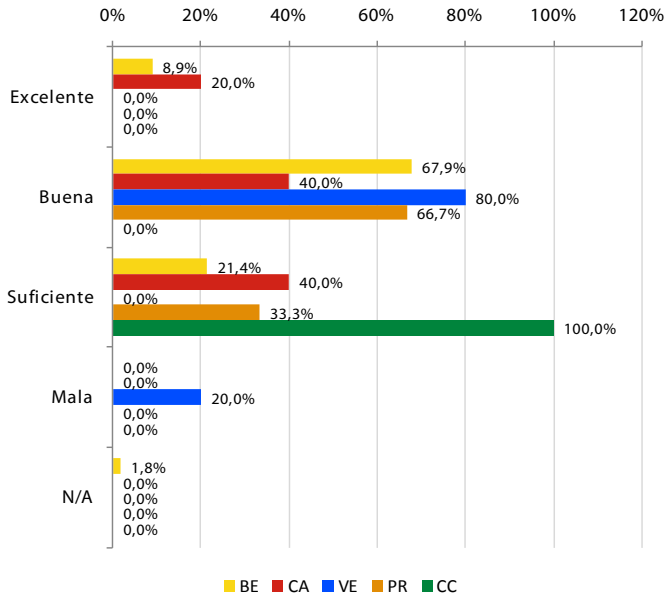
Al igual que en el punto anterior, las regiones de Cantabria y el área de Berlín hacen en general valoraciones más positivas, señalando que el acuerdo firmado era claro y comprensible, mientras que como en el caso anterior la única mención negativa se realiza desde Italia.

Gráfico 24. ¿Cuál fue su experiencia respecto al Acuerdo de formación? Por ejemplo, si era claro y completo (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 25. ¿Cuál fue su experiencia respecto al Acuerdo de formación? Por ejemplo, si era claro y completo (Por regiones)



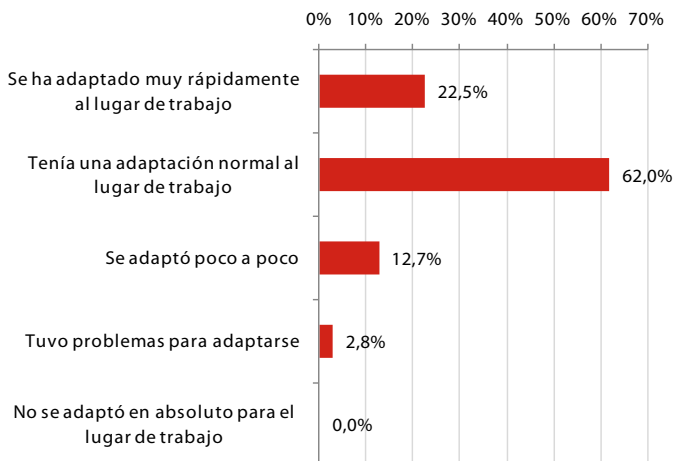
Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

7.8. Opinión sobre la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo

En este apartado se quiere conocer la percepción que las pymes encuestadas tienen sobre las dificultades vividas por la persona en prácticas.

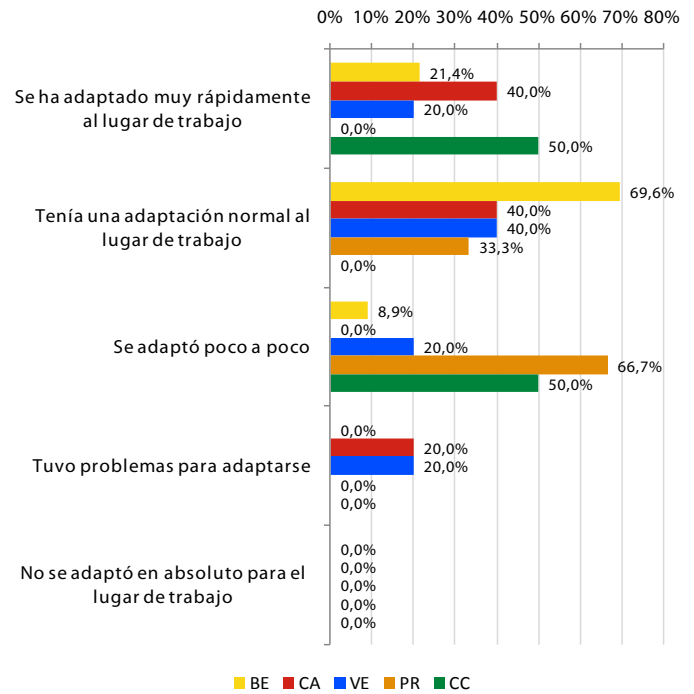
En general se aprecia normalidad, ya que el 62,0% de las respuestas emitidas van en esta línea. De hecho, ninguna de las pymes que han respondido señala que no hubiese adaptación al puesto de trabajo, y únicamente en Cantabria y Véneto mencionan algún pequeño imprevisto no significativo.

Gráfico 26. ¿Cómo fue la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo en su empresa? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 27. ¿Cómo fue la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo en su empresa? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

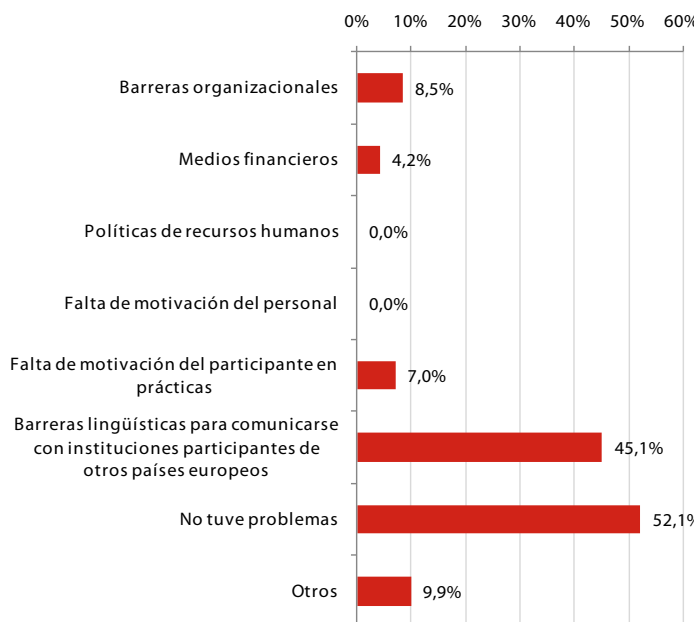
7.9. Desafíos encontrados en el desarrollo de los programas

En la mayoría de los casos no se detectan problemas (52,1% opiniones al respecto).

Entre las pymes que han señalado alguna dificultad, la diferencia lingüística es la barrera mencionada en un 45,1% de las ocasiones, siendo el área de Berlín la región en donde mayoritariamente se detecta este problema. En esta región señalan que algunos participantes si bien hablan inglés, idioma de trabajo en muchos de los casos, no tenían nociones de alemán.

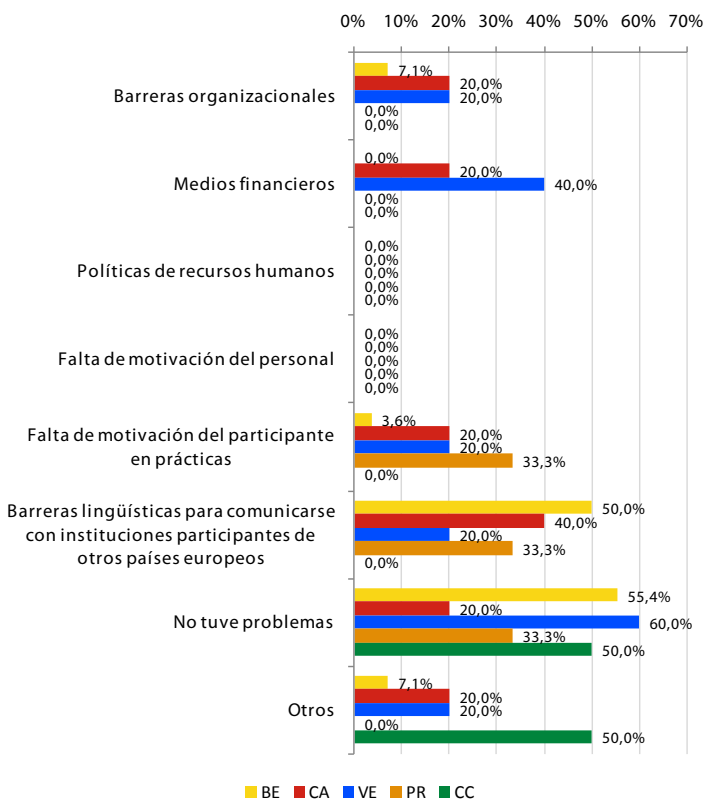
Las políticas de recursos humanos no son señaladas como un elemento que haya obstaculizado del buen desarrollo de las prácticas de los participantes. Otro aspecto positivo que requiere ser comentado hace referencia al alto porcentaje de participantes que señala que no se ha detectado ningún problema en el desarrollo de los programas.

Gráfico 28. Por favor, indique si en su empresa se encuentra con alguno de estos problemas a la hora de recibir becarios internacionales en prácticas. (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

Gráfico 29. Por favor, indique si en su empresa se encuentra con alguno de estos problemas a la hora de recibir becarios internacionales en prácticas. (Por regiones)



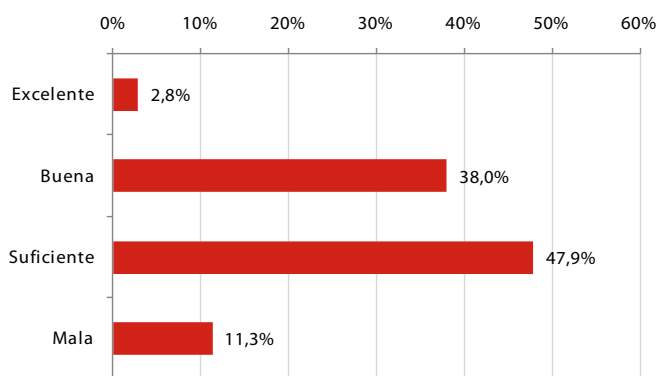
Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

7.10. Implicación de la institución de envío durante la práctica internacional

La implicación de la institución de envío durante la práctica internacional es señalada por las pymes encuestadas con valoraciones intermedias, quedando excluidas las extremas. Apenas un 2,8% califica dicha implicación como excelente, y un 11,3% lo hace como pobre. Por el contrario, un 38,0% señala este indicador con el adjetivo de bueno, y el 47,9% restante como suficiente.

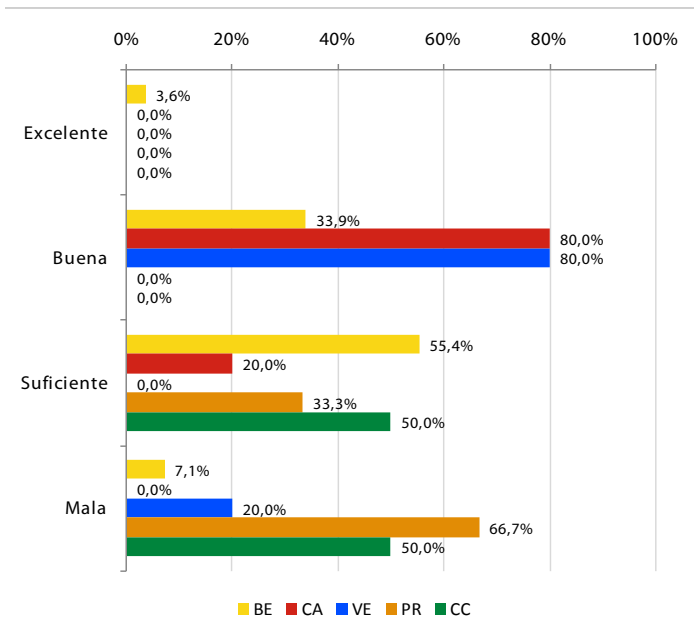
Regiones como Cornualles o Litoral son los que utilizan calificaciones más bajas, mientras que en el Véneto y en Cantabria las valoraciones son mejores. Entre las pymes encuestadas alemanas se señala que apenas ha habido implicación de la institución de envío durante las prácticas.

Gráfico 30. Por favor, califique la implicación de la institución de educación superior durante la práctica internacional. (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 31. Por favor, califique la implicación de la institución de educación superior durante la práctica internacional. (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

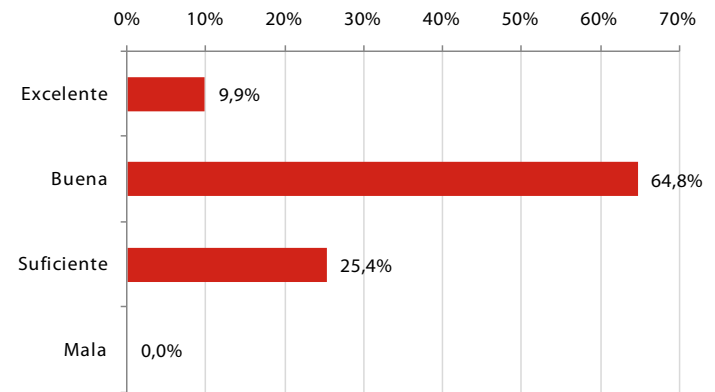
7.11. Valoración global

El conjunto de indicadores medidos hasta ahora permiten vislumbrar la opinión y la valoración que en general se tiene de los programas internacionales.

En la pregunta 14 se consulta directamente sobre la calificación que las pymes encuestadas otorgan a la experiencia de haber trabajado con participantes de otras regiones. En el 64,8% de los casos la valoración realizada es buena, y en uno de cada diez casos excelente. Nadie lo califica como malo, para una de cada cuatro pymes que han respondido la encuesta valoran la experiencia como "suficiente".

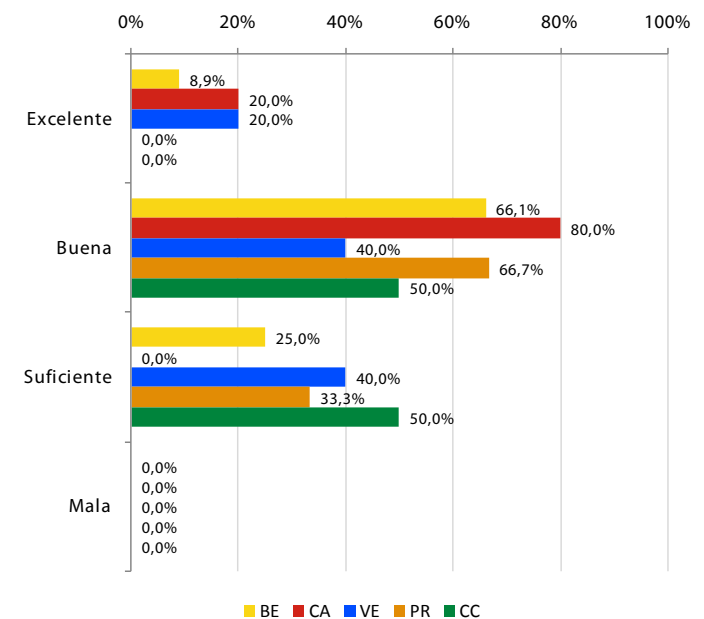
Los empresarios cántabros encuestados son los que mejor valoración realizan de la existencia de este tipo de programas internacionales y los de Cornualles los que, sin emplear valoraciones negativas, describen la experiencia con puntuaciones más bajas.

Gráfico 32. ¿Cómo calificaría su experiencia general como empresario? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 33. ¿Cómo calificaría su experiencia general como empresario? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

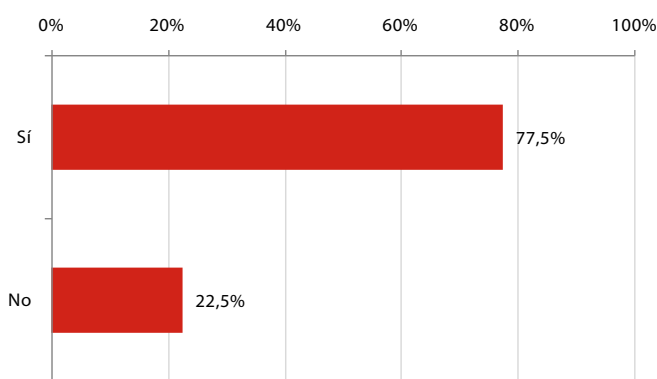
7.12. Certificación de la experiencia de movilidad profesional

En este apartado hemos querido analizar si las pymes encuestadas emitían algún tipo de certificado acreditativo de la estancia profesional a los participantes

Según han manifestado las pymes encuestadas, más de tres cuartas partes de los participantes que han recibido, han con-

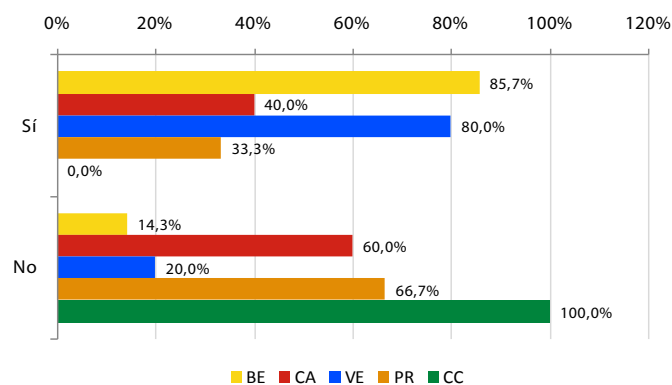
tado con algún tipo de certificación. Este 77,5% ha desarrollado sus prácticas principalmente en la ciudad de Berlín y en la región del Véneto, que son las regiones en donde la mayor parte de sus participantes han recibido un certificado al respecto. En el caso de las pymes de la región de Cornualles que han respondido la encuesta, indican que ninguno de los participantes dispone de certificación y la mayoría de las pymes encuestadas de la región eslovena de Litoral y de Cantabria tampoco los han emitido.

Gráfico 34. ¿Ha proporcionado al participante en prácticas internacionales algún tipo de certificación de la estancia? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 35. ¿Ha proporcionado al participante en prácticas internacionales algún tipo de certificación de la estancia? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

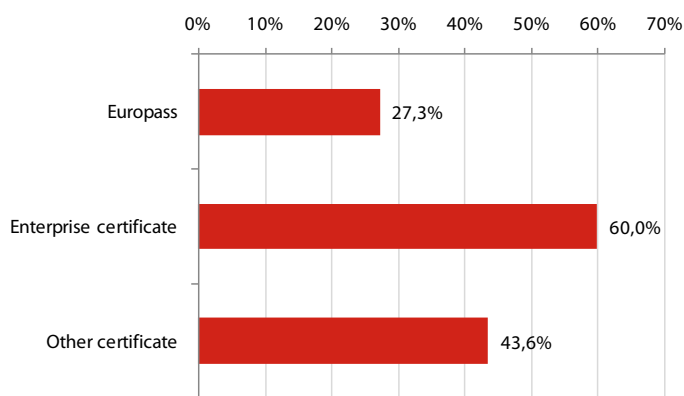
Tipo de certificación entregada

El 60,0% han emitido un certificado propio de la empresa. Sólo un 27,3% ha realizado un documento de Movilidad Europass. El 43,6% de las pymes encuestadas señala que han entregado al participante "otro tipo de certificado".

El hecho de que el certificado menos utilizado sea el documento de Movilidad Europass (expresamente creado para registrar for-

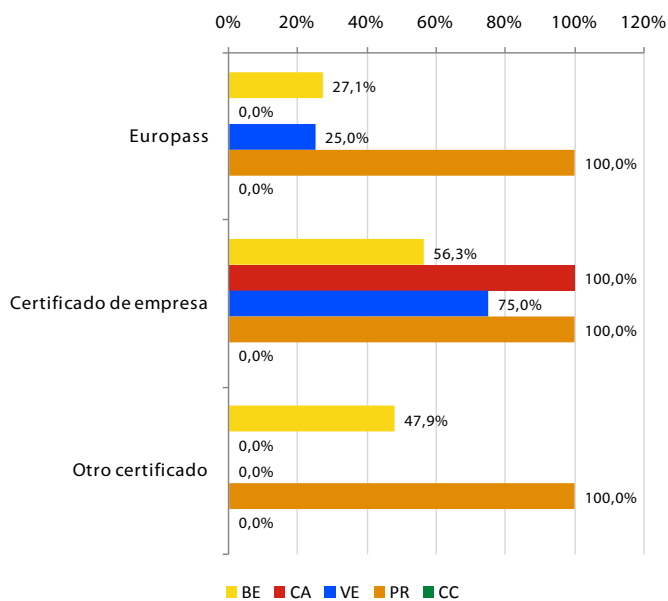
malmente los períodos de aprendizaje o formación realizados por el titular en países distintos al suyo) frente a otros certificados de las propias pymes encuestadas o por parte de las entidades de envío cuestiona el conocimiento que la pyme tiene del Europass. Este tema se aborda en el punto siguiente.

Gráfico 36. Tipo de certificado proporcionado al participante en prácticas internacionales (Global)



Base: Si ha proporcionado al participante algún tipo de certificación. Respuesta múltiple.

Gráfico 37. Tipo de certificado proporcionado al participante en prácticas internacionales (Por regiones)



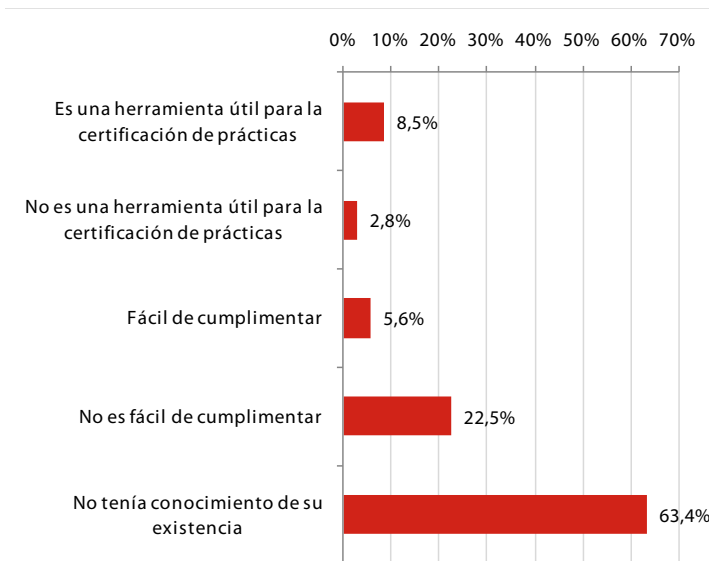
Base: Si ha proporcionado al participante algún tipo de certificación. Respuesta múltiple.

7.13. Documento de Movilidad Europass

Del análisis específico que se realiza sobre el documento de Movilidad Europass se desprenden dos reflexiones: la primera, que ha sido utilizado únicamente por pymes encuestadas de Eslovenia, Italia y Alemania, y la segunda que, a pesar de ello, existe gran desconocimiento sobre su existencia.

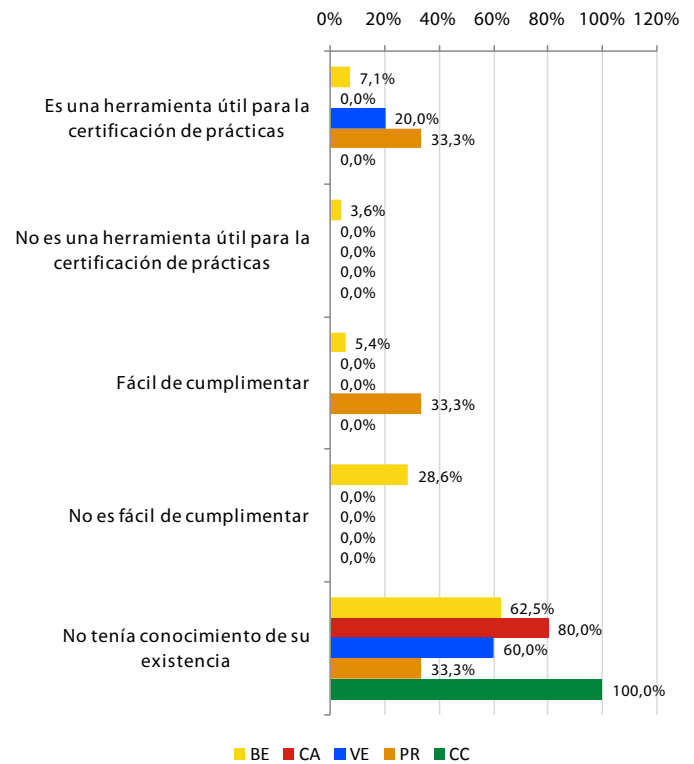
De hecho, el 63,4% de las opiniones señaladas sobre este documento de Movilidad Europass hacen referencia al desconocimiento que existe entre los participantes. Respecto a su uso, hay un 22,5% de respuestas que se refieren al Documento como una herramienta difícil de cumplimentar. El resto de valoraciones (*fácil*: 8,5% y *difícil*: 2,8%), reúnen valores porcentuales poco significativos y muy lejos de los registrados al abordar cuestiones ya mencionadas como su conocimiento y cumplimentación.

Gráfico 38. Si procede, por favor, díganos qué opina sobre el Certificado de Movilidad Europass. (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 39. Si procede, por favor, díganos qué opina sobre el Certificado de Movilidad Europass. (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

8. Impacto de las prácticas internacionales

8.1. Para el becario/a

Se ha querido conocer la opinión que las pymes encuestadas tienen tanto sobre el impacto que experiencias como éstas producen en la empresa, como los beneficios producidos en las personas participantes.

En primer lugar destaca que para las pymes encuestadas el valor de las prácticas reside en que aportan al participante una idea clara de la profesión y del sector. El 78,9% de las respuestas dadas van en esta línea.

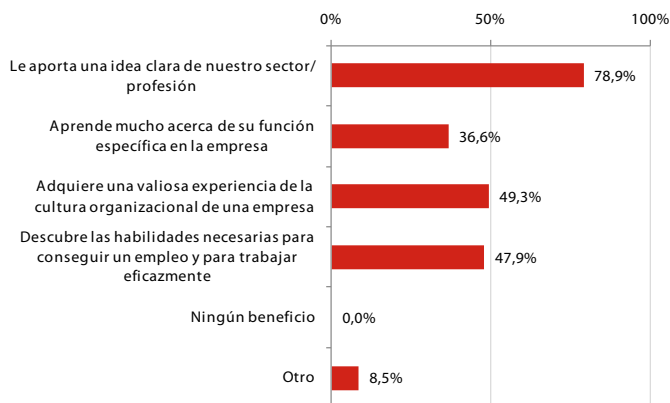
En otras de las aportaciones que se realizan se desciende ya al ámbito de la empresa. En este caso, el 49,3% de las opiniones señaladas hacen referencia a cómo prácticas profesionales de estas características contribuyen a desarrollar entre los participantes cultura organizacional en torno a la empresa y a conocer las funciones específicas asociadas a cada puesto de trabajo y a cada trabajador.

Y por último, y vinculado ya directamente al propio desarrollo profesional del participante, se destaca en un 47,9% de las aportaciones realizadas que la participación en prácticas internacionales descubre en el participante las habilidades necesarias para conseguir un empleo y para trabajar eficazmente.

Destaca finalmente que en ningún caso se considera inútil y sin beneficio para el participante la realización de prácticas internacionales, ya que se consideran relevantes también aspectos extra laborales como son la posibilidad de conocer otra cultura o aprender/mejorar una lengua no materna.

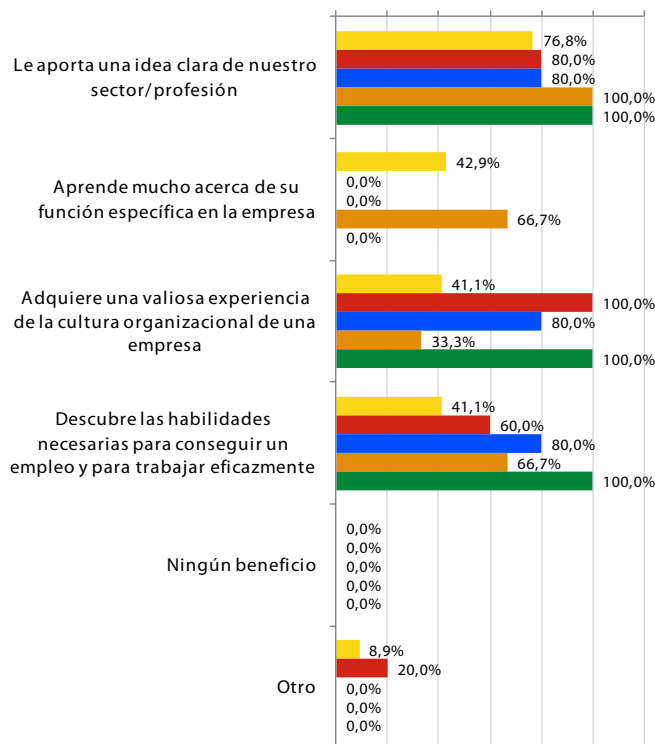
Por regiones se puede afirmar que existe homogeneidad en las percepciones, salvo apreciaciones puntuales acerca del rol de los participantes, señalado únicamente en algunas de las pymes encuestadas de Berlín y del Litoral esloveno, que consideran que los programas de movilidad profesional contribuyen significativamente a que las personas participantes aprendan a asumir el rol que demanda el puesto de trabajo.

Gráfico 40. Por favor, indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para el participante en prácticas. (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

Gráfico 41. Por favor, indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para el participante en prácticas. (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

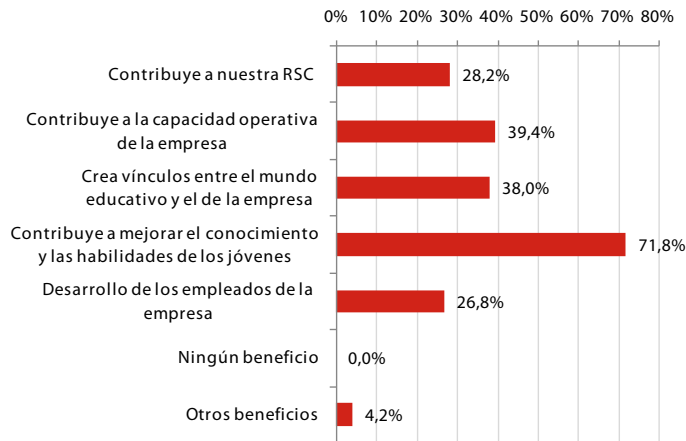
8.2. Para las pymes

En el punto anterior se ha profundizado en los principales beneficios que las pymes encuestadas detectan para las personas participantes en programas de movilidad profesional.

A continuación el interés se centra en conocer los beneficios que actuaciones así reportan a la propia empresa. Entre las más señaladas (71,8%) destaca de manera especial la contribución que se hace al conocimiento y a las habilidades de los empleados más jóvenes. Otro de los beneficios mencionados es el establecimiento de vínculos entre el mundo educativo y la empresa como fórmula para lograr un mayor ajuste entre formación y necesidades de la empresa. Del mismo modo, se señala como positiva la capacidad operativa que tener personas en prácticas aporta a la empresa.

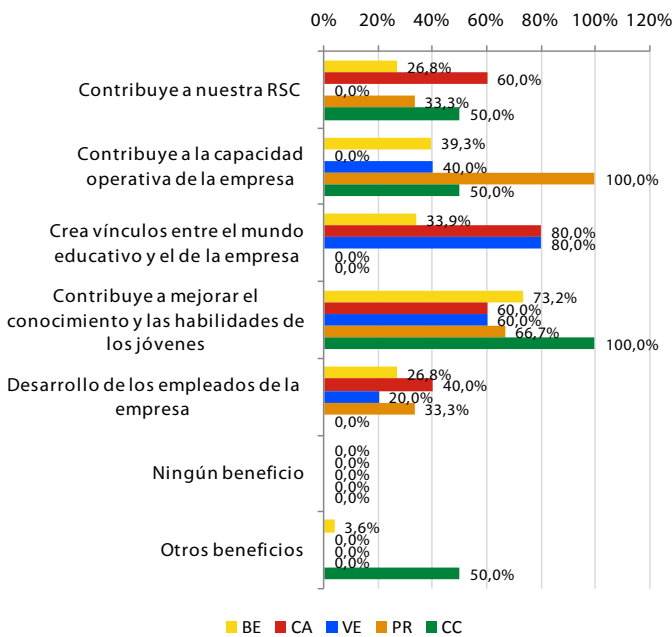
Una vez más no se menciona en ningún caso aspectos negativos para la empresa asociados a participar en programas internacionales.

Gráfico 42. Por favor indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para su empresa. (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

Gráfico 43. Por favor indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para su empresa. (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta múltiple.

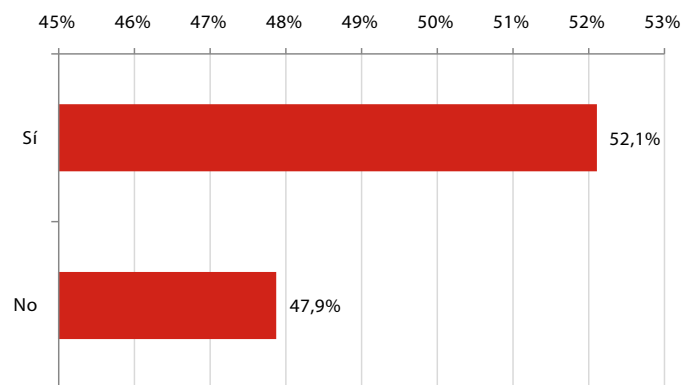
8.3. Ofrecimiento de un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en la empresa

Para las personas participantes en programas de movilidad profesional la finalización del periodo de prácticas puede conllevar el regreso al país de origen o, por el contrario, puede ser el inicio de una relación contractual con la empresa en calidad de empleado/a.

En el 52,1% de los casos las pymes encuestadas han optado por ofrecer un puesto de trabajo a quien ha realizado prácticas internacionales en su empresa, prueba de que los resultados de inserción son percibidos como positivos.

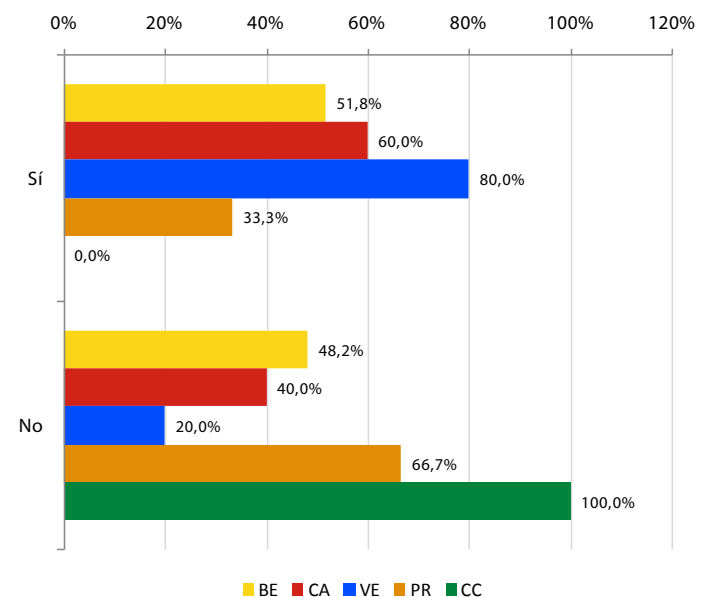
Esta práctica ha sido más habitual en regiones como Véneto, Cantabria o Berlín.

Gráfico 44. ¿Ha ofrecido alguna vez un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en su empresa? (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 45. ¿Ha ofrecido alguna vez un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en su empresa? (Por regiones)



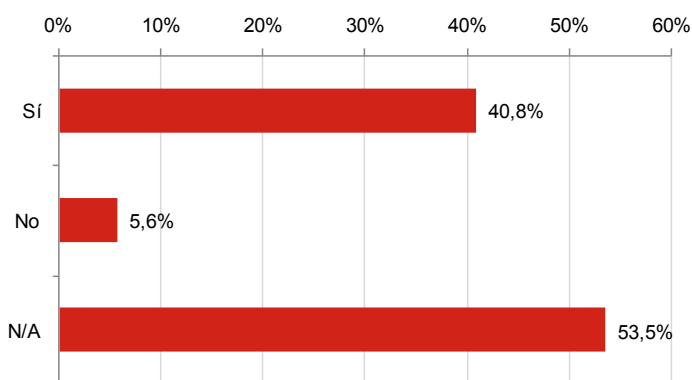
Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Aceptación del puesto de trabajo

Sobre la respuesta dada ante el ofrecimiento de un puesto de trabajo se diferencian claramente dos grupos: por una parte hay un alto porcentaje de casos en los que no se recuerda o no se responde a esta pregunta (53,5%); por otra parte hay un 40,8% de casos en los que la respuesta fue afirmativa (destaca en este grupo Véneto). Apenas un 5,6% de los participantes en las prácticas declinaron la oferta de trabajar en la empresa en la que desarrollaron previamente sus prácticas.

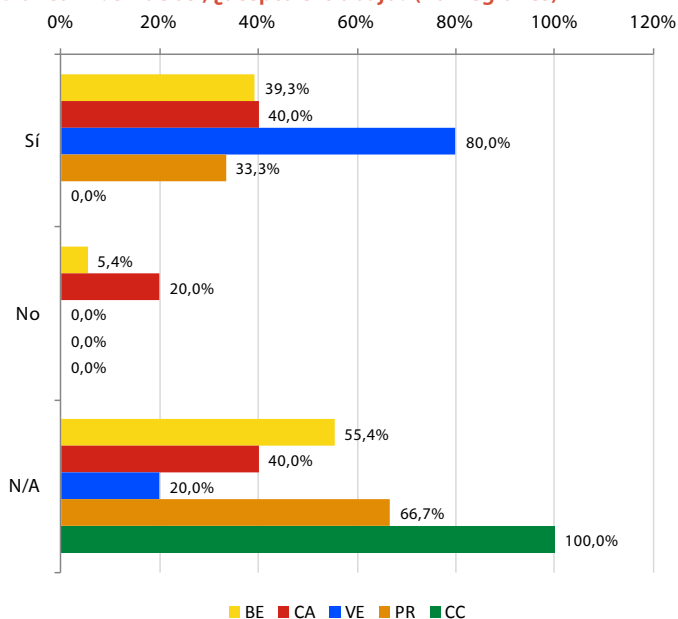
En cuanto a la tipología de empleos ofertados se puede afirmar que no existe un único perfil, sino que por el contrario los puestos ofrecidos abarcan ocupaciones tan diversas como consultor, camarero, instalador eléctrico, diseñador de interiores o vendedor.

Gráfico 46. Si fue así, ¿aceptó el trabajo? (Global)



Base: Si participa algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

Gráfico 47. Si fue así, ¿aceptó el trabajo? (Por regiones)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

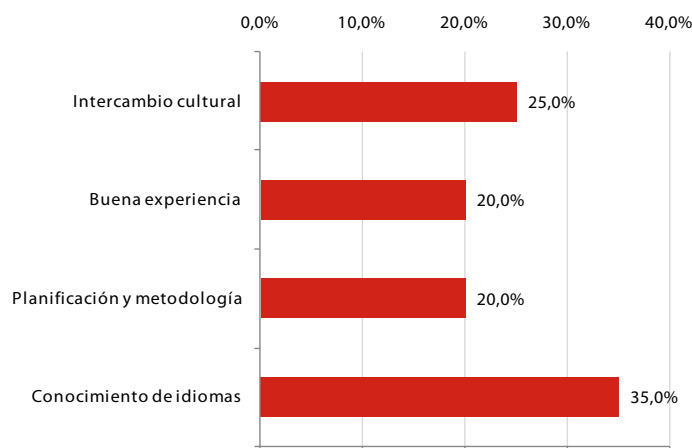
9. Lecciones aprendidas por las pymes derivadas de participar en programas de movilidad profesional

En este apartado, hemos querido conocer la opinión de las pymes sobre aquellos aspectos que consideran son susceptibles de mejora en los programas de movilidad profesional.

Por una parte se reflexiona sobre la conveniencia de buscar fórmulas con las que reforzar el periodo de adaptación, definido como costoso no sólo para la persona en prácticas, sino también para quien comparte ocupación o tiene labores de supervisión. El concepto de trabajo en equipo adquiere aquí una dimensión más compleja debido a las diferencias lingüísticas y culturales habituales.

Por otra, proponen se de soporte lingüístico a los participantes a lo largo de las prácticas, y se hace hincapié en reforzar la motivación de quienes participan en una experiencia de estas características, ya que en ocasiones se considera que desde las personas participantes se otorga más importancia a la experiencia cultural que a la profesional. En la línea de este último punto se considera que la organización debe proveer a la persona en prácticas unas nociones básicas sobre la cultura y los hábitos propios del país de acogida.

Gráfico 48. "Lecciones aprendidas" derivada de participar en este tipo de programa (Global)



Base: Si participa en algún programa de prácticas internacionales. Respuesta única.

10. Perfil ideal del participante en prácticas internacionales

A continuación se analizan una serie de indicadores con los que se pretende conocer cuál es, para las pymes encuestadas, el perfil personal y profesional ideal del participante en este tipo de programas de prácticas internacionales.

Para acceder a esta información se ha consultado sobre una serie de aspectos relacionados con el nivel educativo, especialidad formativa, habilidades y competencias personales, etc. de las personas participantes. Así se ha conseguido establecer un modelo de perfil ideal del participante en programas de movilidad profesional.

La información obtenida en los apartados denominados 'otros' es tan variada que resulta difícil su cuantificación, por lo que en esos casos se establecen, en líneas generales, los aspectos y los rasgos más interesantes y necesarios para esbozar el perfil más adecuado.

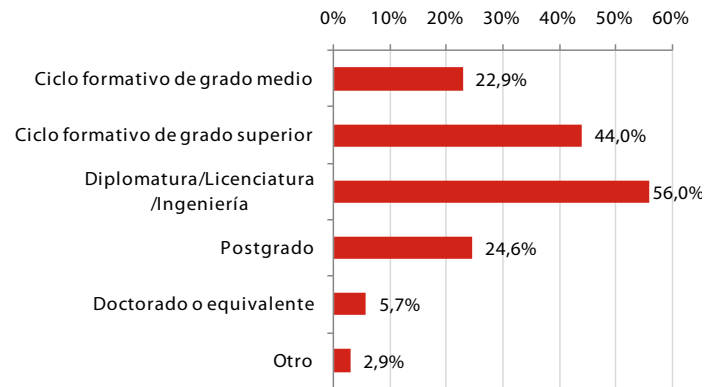
10.1. Nivel educativo alcanzado

El primer punto abordado hace referencia al nivel educativo de la persona participante. Del análisis realizado se desprende que el nivel más demandado es el universitario (diplomatura, licenciatura, ingeniería). En esta línea van el 56,0% de las opiniones dadas, a las que se debe añadir el 44,0% que señalan como ideal la formación relativa a los ciclos formativos de grado superior. Se aprecia por tanto que para la mayoría de las pymes encuestadas estos dos niveles conforman el nivel educativo más demandado para las prácticas internacionales.

Los niveles de mayor rango como son el postgrado y doctorado reúnen valores porcentuales menores (24,6% y 5,7% respectivamente).

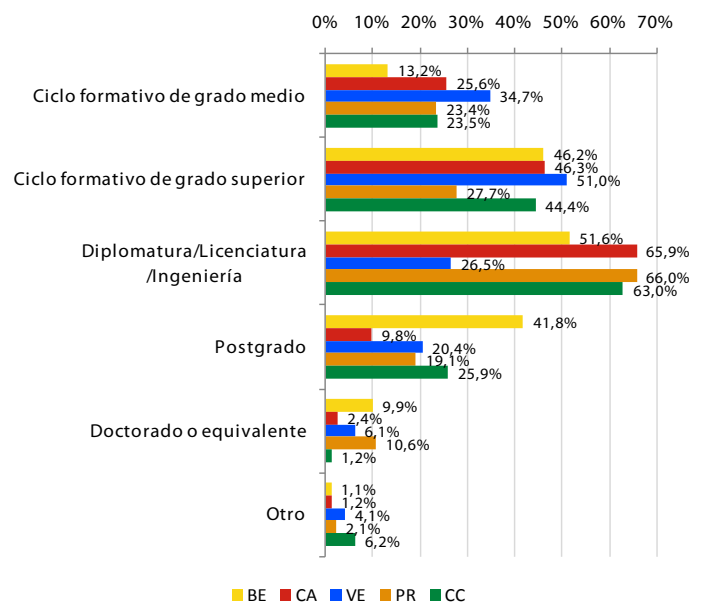
Respecto a las especialidades formativas solicitadas para elaborar el perfil ideal, estas son muy diversas. Al igual que sucediese al abordar el tema de los puestos de trabajo ofertados, el listado de preferencias señaladas desde las pymes encuestadas es muy variado.

Gráfico 49. Nivel educativo (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

Gráfico 50. Nivel educativo (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

10.2. Habilidades/competencias requeridas

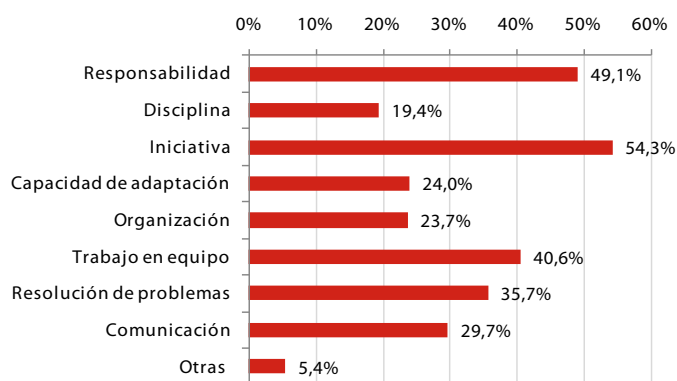
En este punto se desea conocer las habilidades y competencias personales que las pymes consideran más importantes a la hora de contar con una persona en prácticas.

Se establece para ello un listado de habilidades y se observa que en general todas reúnen valores porcentuales significativos. Los que más veces son señalados hacen referencia a la importancia de tener iniciativa (54,3%) y responsabilidad (49,1%). La capacidad tanto de trabajo en equipo como de resolver problemas también es valorado significativamente. Del conjunto de habilidades requeridas, la disciplina es la que menos veces se nom-

bra: dos de cada diez casos hacen referencia a esta competencia. Cabe destacar que en este punto se han incorporado también las solicitudes sobre la importancia de disponer de conocimientos básicos de la lengua del país de referencia.

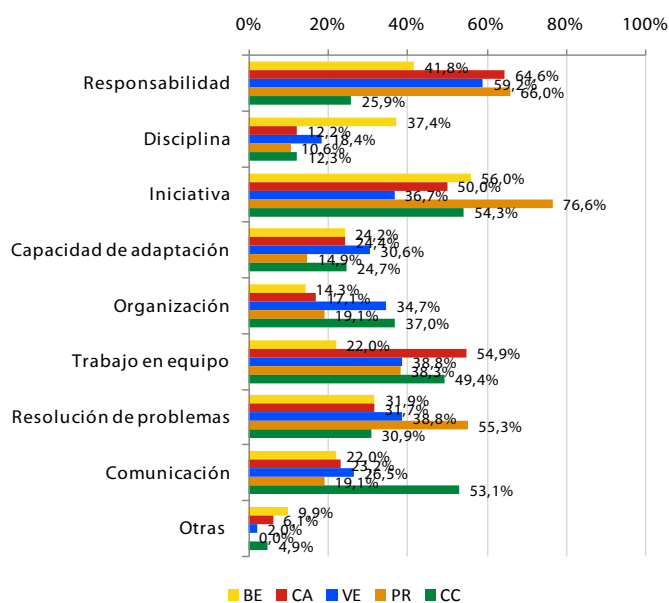
El análisis por regiones muestra resultados muy similares a los descritos en el análisis global.

Gráfico 51. Habilidades/competencias requeridas (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

Gráfico 52. Habilidades/competencias requeridas (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

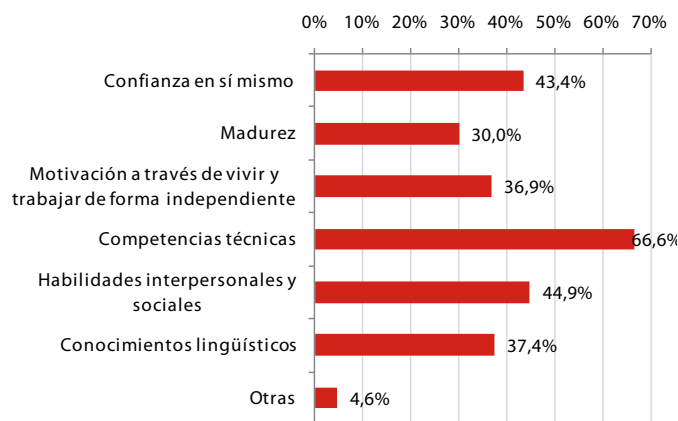
10.3. Habilidades/competencias que se adquirirán con la experiencia de movilidad profesional

Además de las habilidades/competencias requeridas y que han sido analizadas en el punto anterior, a continuación se establecen las competencias que se considera adquirirá el participante en prácticas internacionales. Las tres más nombradas hacen referencia a competencias técnicas, a habilidades interpersonales y sociales y a la confianza en uno mismo.

Según las apreciaciones efectuadas por las pymes encuestadas, las competencias técnicas son el mayor valor que aportan las prácticas internacionales: de cada tres respuestas dadas, dos están vinculadas con esta competencia. Habilidades sociales y la confianza en sí mismo alcanzan porcentajes similares (44,9% y 43,4% respectivamente), mientras que el resto de competencias recogidas reúnen valores porcentuales algo menores.

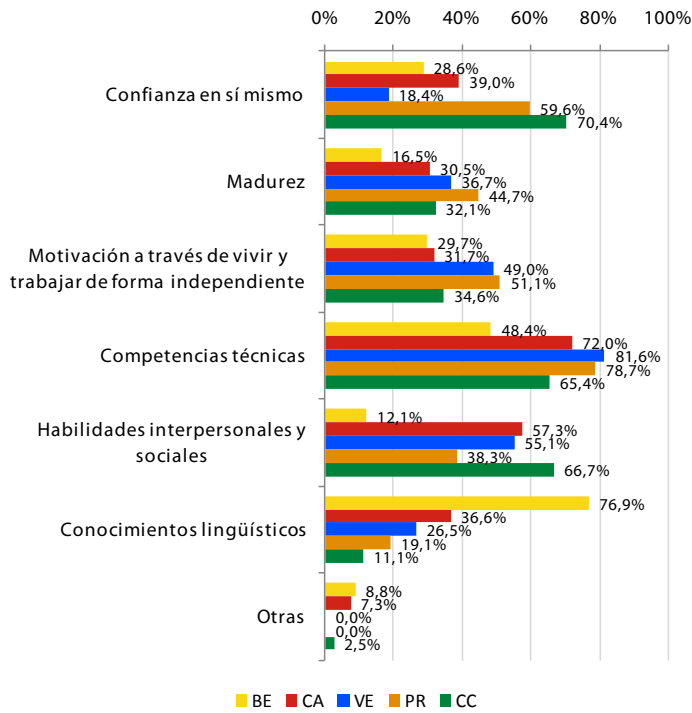
Una vez más las tendencias marcadas por las pymes encuestadas no varían mucho en función de la región de origen, si bien en el caso berlinés se destaca, como valor adquirido tras la realización de las prácticas, la adquisición y/o mejora de habilidades lingüísticas en el idioma alemán.

Gráfico 53. Habilidades/competencias que se adquirirán (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

Gráfico 54. Habilidades/competencias que se adquirirán (Por regiones)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

10.4. Idiomas

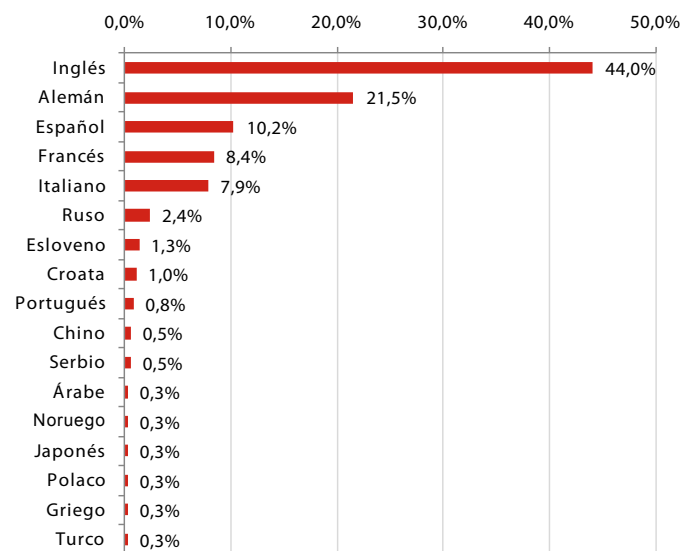
A lo largo de todo el análisis ha quedado constancia de que el idioma es uno de los pilares básicos sobre el que se sustenta el buen desarrollo de las prácticas internacionales. La satisfacción de las pymes encuestadas está muy influenciada por la capacidad que han tenido de comunicarse con el participante. La importancia que ejercen otros indicadores como las instituciones participantes, la duración de las prácticas, la experiencia del participante, su nivel académico, etc. pasan a un segundo lugar y quedan relegados si se percibe que la comunicación con el participante no ha sido la satisfactoria por desconocimiento del idioma.

Con todo ello, se observa que el alemán y el inglés son los idiomas más demandados por las pymes encuestadas. El primero porque el hecho de disponer de una mayor presencia de pymes alemanas a la hora de participar en la encuestación contribuye a su posicionamiento en primer lugar. El segundo, el inglés, porque se percibe como el idioma universal, por lo que se recomienda que los participantes tengan un buen nivel incluso en las regiones en las que esta lengua no es oficial.

Junto a esto, es obvio que en cada región se demanda que las personas que quieran cursar prácticas deben conocer el idioma oficial. Como se señala en el párrafo anterior, el inglés también se

considera prioritario, ya que se identifica como primera lengua vehicular y complemento esencial para una óptima comunicación.

Gráfico 55. Idiomas (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

10.5. Otros comentarios

La última pregunta del cuestionario ha sido habilitada para que se puedan incorporar mediante texto abierto las consideraciones y comentarios hechos de manera voluntaria por las pymes encuestadas.

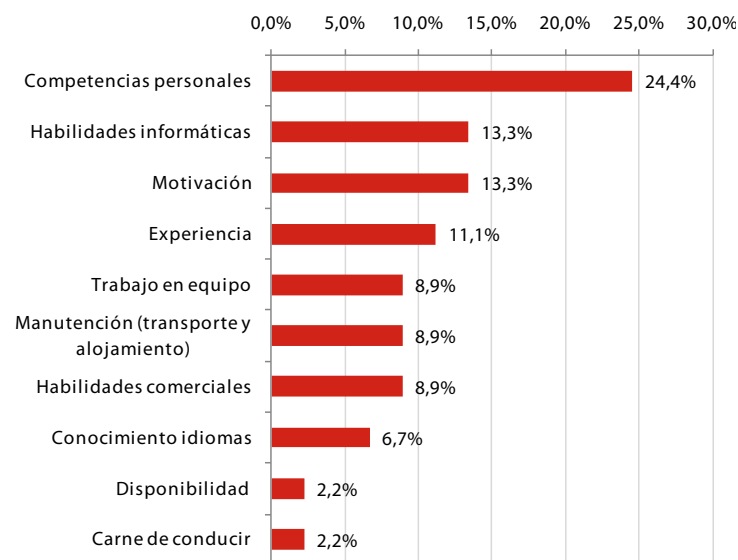
Como apreciaciones globales se puede afirmar que de manera general la experiencia es valorada positivamente. En cuanto a las cuestiones de mejora a las que hacen referencia las pymes encuestadas (en algunos casos referidos como problemas) son aspectos en los que se puede diferenciar aquellos que hacen referencia a la labor de la organización y, por otro, los que se refieren a los requisitos/características del participante.

Las labores organizativas se reconocen complejas y que requieren de mucho consenso y planificación, ya que intervienen distintas entidades (de envío, intermediarias) así como el propio participante. Por ello las pymes encuestadas demandan un trabajo más constante y continuado.

Sobre las características de los participantes, se destaca la importancia de las capacitaciones técnicas y las personales, que influyen en la actitud y en la motivación. Si bien sobre las primeras no se señalan consideraciones, sobre las segundas se menciona la conveniencia de incidir, desde las regiones de origen, en el gran valor de los programas de prácticas internacionales de movilidad

profesional en Europa, para el desarrollo de los participantes tanto a nivel profesional como personal.

Gráfico 56. Otros requisitos/comentarios (Global)



Base: Todos los informantes. Respuesta múltiple.

11. Conclusiones y recomendaciones

A través de este informe, destacamos las siguientes cuestiones que nos trasladan las pymes encuestadas, relativas a su participación como socios de acogida en acciones de educación y formación profesional en Europa ("VET in Europe"):

- De la encuesta se extrae un gran **desconocimiento por parte de las pymes** de este tipo de programas y acerca de en qué consiste exactamente su compromiso a la hora de participar como socio de acogida. Aquellas pymes familiarizadas con los programas de movilidad señalan Internet como el medio por el cual los han conocido.
- Se constata, a través de las respuestas recibidas, que continúa existiendo **falta de información sobre los beneficios** que los programas internacionales tienen **para las pymes**. De aquellas que identifican algún beneficio, el más señalado es la contribución de las estancias a la mejora del conocimiento y competencias de los empleados más jóvenes, seguido de la creación de vínculos entre el mundo educativo y la empresa y la promoción de la capacidad operativa de la empresa.
- Las pymes que han respondido a la encuesta sí identifican claramente el gran valor y los **beneficios** que aportan las estancias **a los participantes**, tanto desde el punto de

vista profesional (les da una visión más clara de su sector/profesión y le aporta competencias técnicas), como del lingüístico y personal. Muy destacables, puesto que ratifica el hecho de que los programas mejoran la empleabilidad e inserción laboral de los participantes, es que **más del 50% de las pymes encuestadas señalan que han ofrecido un puesto de trabajo a los participantes** en estos programas, y que sólo un 5% indican que el participante declinó la oferta¹¹.

- Se percibe **disparidad y confusión** con la terminología y tecnicismos empleados en los programas de movilidad en cada una de las regiones, lo que dificulta en algunos casos la comprensión de los programas, o que no quede claro si, en todos los casos, se está haciendo referencia o no a un mismo concepto. Hay diferencias entre y dentro de las regiones en los términos empleados y dificultades para entender que un **mismo programa está hablando de distintos niveles educativos y cuáles son las equivalencias entre regiones**¹².
- Los principales motivos mencionados por las pymes para no participar son la **falta de tiempo** para hacer el seguimiento y la **falta de información** de los programas internacionales.
- Llama la atención que, en muchos casos, las **pymes no identifican cuál es la entidad de envío**, es decir, no saben o no identifican qué organismo o institución es la que les está enviando los participantes. Un número bastante representativo de las pymes que han respondido a la encuesta señala que la institución colaboradora es una entidad intermediaria.
- En cuanto a la **duración de los programas**, excepto el caso de las pymes encuestadas de Cornualles, que valoran positivamente las estancias de corta duración (de menos de 3 meses), en el resto de regiones, la duración estimada como ideal, es de 3 a 6 meses.
- La **barrera idiomática** a la hora de realizar las estancias ha sido destacada especialmente por las pymes berlinesas. Esto puede deberse a que si bien en muchos casos el idioma de trabajo es el inglés, en el día a día tanto con los compañeros como fuera del ámbito de la empresa sí que sería deseable por parte de los participantes mayor dominio del idioma alemán.

11 En el caso de Reino Unido, los resultados de la encuesta no coinciden con estos resultados, ni con nuestra experiencia, lo que nos lleva a pensar que o bien no se ha entendido la pregunta o bien no tenían constancia de si se había producido o no este hecho al responderla.

12 Ej. Intern/participantes/apprentice; Beneficiary vs. participant; International scheme / Mobility action / VET action; Mobility/international internships or trainings, etc.

- La **certificación de las estancias**: en la mayor parte de los casos se realiza a través de un certificado de empresa, mientras que sólo el 27% de las pymes responden que han firmado/validado el Documento de Movilidad Euro-pass. Existe un significado desconocimiento sobre este tipo de certificación entre las pymes, así como entre los participantes (esto último también señalado por el 63% de las pymes encuestadas).

Como **conclusión final**, consideramos que es fundamental seguir trabajando en la difusión dirigida hacia el tejido empresarial, conformado en su mayoría por pymes, de la existencia e impacto de las acciones de educación y formación profesional en Europa en el marco del Welcome&Co. Ese es el reto, puesto que los beneficios tanto para los participantes como para las pymes, objeto principal de este informe, son percibidos con claridad por todos los agentes.

Recomendaciones que planteamos:

- La necesidad de **promover entre las pymes la existencia y beneficios de los programas de movilidad profesional**. Se hace necesaria una mayor difusión entre las pymes de este tipo de programas, visibilizar beneficios que éstos pueden tener, por ejemplo, de cara a fomentar sus estrategias de internacionalización.
- **La importancia de la Red, de Internet**, como vía de divulgación de la existencia de programas de movilidad: aprovechar el canal Internet para reforzar las acciones de difusión que se puedan llevar a cabo desde las distintas entidades.
- Sería un elemento que favorecería la participación de las pymes, la existencia de un **glosario común** en el que se definan cada uno de los términos utilizados habitualmente en los programas de movilidad, permitiendo unificar criterios.
- **Simplificar los trámites y el proceso de gestión** de las estancias de movilidad profesional fomentaría la participación de pymes en este tipo de programas.
- Asimismo, la **identificación de buenas prácticas**, replicables en otras pymes, puede convertirse en un instrumento de gran utilidad a la hora de fomentar su participación como socios de acogidas.
- Ante las dificultades que señalan las pymes para llevar a cabo la tutoría de los participantes, se podrían habilitar **tutores externos**, por parte de las **entidades intermedias** que participen en estos programas, además del de la propia empresa de acogida y del de la entidad de envío, puede ser una fórmula que facilite y promueva un mayor seguimiento y supervisión de las estancias
- Es crucial visibilizar el rol de la entidad de envío, tanto si se trabaja o no con entidades intermediarias, ya que la entidad de envío, como última responsable, no ha de perder su papel de gestor del proyecto de movilidad profesional, ha de implicarse activamente en todo el ciclo de las estancias.



Anexo I: Índice de gráficos

Mapa. Regiones participantes	6
Gráfico 1. Participación (Por regiones)	28
Gráfico 2. ¿Le gustaría recibir información sobre posibilidades de prácticas internacionales por parte de entidades de educación superior de otros países europeos? (Por regiones)	29
Gráfico 3. ¿Desea que le mantengamos informado del impacto de esta encuesta por correo electrónico? (Por regiones)	29
Gráfico 4. Tamaño de su empresa (número de empleados) (Global)	29
Gráfico 5. Principal sector de actividad de su empresa (Global)	30
Gráfico 6. ¿En qué mercados opera? (Global)	30
Gráfico 7. ¿En qué mercados opera? (Por regiones)	30
Gráfico 8. ¿Conoce algún programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa? (Por regiones)	31
Gráfico 9. En caso afirmativo, por favor indique a través de qué medio lo conoció (Global)	31
Gráfico 10. En caso afirmativo, por favor indique a través de qué medio lo conoció (Por regiones)	32
Gráfico 11. ¿Participa actualmente en algún tipo de programa de prácticas internacionales, recibiendo en su empresa a personas en prácticas de otros países europeos? (Por regiones)	32
Gráfico 12. Si no, por favor indique cuáles son los principales motivos (Global)	33
Gráfico 13. Si no, por favor indique cuáles son los principales motivos (Por regiones)	33
Gráfico 14. ¿Con qué tipo de institución colabora en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Global)	34
Gráfico 15. ¿Con qué tipo de institución colabora en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Por regiones)	34
Gráfico 16. ¿Cómo calificaría usted su primer contacto para la colaboración en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Global)	34
Gráfico 17. ¿Cómo calificaría usted su primer contacto para la colaboración en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Por regiones)	34
Gráfico 18. ¿Qué tipo de perfil/es de participante/s en prácticas internacionales ha recibido en su empresa? (Global)	35
Gráfico 19. ¿Qué tipo de perfil/es de participante/s en prácticas internacionales ha recibido en su empresa? (Por regiones)	35
Gráfico 20. ¿Qué duración han de tener las prácticas internacionales para que éstas sean una experiencia de éxito? (Global)	36
Gráfico 21. ¿Qué duración han de tener las prácticas internacionales para que éstas sean una experiencia de éxito? (Por regiones)	36
Gráfico 22. ¿Cuál es su experiencia a la hora de la firma del acuerdo de colaboración? (Global)	37
Gráfico 23. ¿Cuál es su experiencia a la hora de la firma del acuerdo de colaboración? (Por regiones)	37
Gráfico 24. ¿Cuál fue su experiencia respecto al Acuerdo de formación? Por ejemplo, si era claro y completo (Global)	37
Gráfico 25. ¿Cuál fue su experiencia respecto al Acuerdo de formación? Por ejemplo, si era claro y completo (Por regiones)	38
Gráfico 26. ¿Cómo fue la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo en su empresa? (Global)	38
Gráfico 27. ¿Cómo fue la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo en su empresa? (Por regiones)	38

Gráfico 28. Por favor, indique si en su empresa se encuentra con alguno de estos problemas a la hora de recibir becarios internacionales en prácticas. (Global)	39
Gráfico 29. Por favor, indique si en su empresa se encuentra con alguno de estos problemas a la hora de recibir becarios internacionales en prácticas. (Por regiones)	39
Gráfico 30. Por favor, califique la implicación de la institución de educación superior durante la práctica internacional. (Global)	39
Gráfico 31. Por favor, califique la implicación de la institución de educación superior durante la práctica internacional. (Por regiones)	40
Gráfico 32. ¿Cómo calificaría su experiencia general como empresario? (Global)	40
Gráfico 33. ¿Cómo calificaría su experiencia general como empresario? (Por regiones)	40
Gráfico 34. ¿Ha proporcionado al participante en prácticas internacionales algún tipo de certificación de la estancia? (Global)	41
Gráfico 35. ¿Ha proporcionado al participante en prácticas internacionales algún tipo de certificación de la estancia? (Por regiones)	41
Gráfico 36. Tipo de certificado proporcionado al participante en prácticas internacionales (Global)	41
Gráfico 37. Tipo de certificado proporcionado al participante en prácticas internacionales (Por regiones)	41
Gráfico 38. Si procede, por favor, díganos qué opina sobre el Certificado de Movilidad Europass. (Global)	42
Gráfico 39. Si procede, por favor, díganos qué opina sobre el Certificado de Movilidad Europass. (Por regiones)	42
Gráfico 40. Por favor, indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para el participante en prácticas. (Global)	43
Gráfico 41. Por favor, indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para el participante en prácticas. (Por regiones)	43
Gráfico 42. Por favor indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para su empresa. (Global)	44
Gráfico 43. Por favor indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para su empresa. (Por regiones)	44
Gráfico 44. ¿Ha ofrecido alguna vez un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en su empresa? (Global)	44
Gráfico 45. ¿Ha ofrecido alguna vez un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en su empresa? (Por regiones)	44
Gráfico 46. Si fue así, ¿aceptó el trabajo? (Global)	45
Gráfico 47. Si fue así, ¿aceptó el trabajo? (Por regiones)	45
Gráfico 48. "Lecciones aprendidas" derivada de participar en este tipo de programa (Global)	45
Gráfico 49. Nivel educativo (Global)	46
Gráfico 50. Nivel educativo (Por regiones)	46
Gráfico 51. Habilidades/competencias requeridas (Global)	47
Gráfico 52. Habilidades/competencias requeridas (Por regiones)	47
Gráfico 53. Habilidades/competencias que se adquirirán (Global)	47
Gráfico 54. Habilidades/competencias que se adquirirán (Por regiones)	48
Gráfico 55. Idiomas (Global)	48
Gráfico 56. Otros requisitos/comentarios (Global)	49

Anexo II: Cuestionario

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de su empresa:

Dirección social:

Código postal

Ciudad

Persona de contacto

Correo electrónico

Teléfono

Página web

1. ¿Le gustaría recibir información sobre posibilidades de prácticas internacionales por parte de entidades de educación superior de otros países europeos? (Respuesta única)

1. Sí (Por favor, indique su correo electrónico en el apartado "información general")
2. No

2. ¿Desea que le mantengamos informado del impacto de esta encuesta por correo electrónico? (Respuesta única)

1. Sí (Por favor, indique su correo electrónico en el apartado "información general")
2. No

DATOS DE CLASIFICACIÓN

3. Tamaño de su empresa (número de empleados fijos) (Respuesta única)

1. 0-5
2. 6-10
3. 11-50
4. 51-100
5. +100

4. Principal sector de su empresa (Respuesta única)

- | | |
|--|--|
| 1. <input type="checkbox"/> Arte / Diseño Gráfico | 15. <input type="checkbox"/> Financiera, Servicios a pymes |
| 2. <input type="checkbox"/> Administración | 16. <input type="checkbox"/> Pesca |
| 3. <input type="checkbox"/> Aeroespacial / Espacio | 17. <input type="checkbox"/> Muebles / Madera / industrias forestales |
| 4. <input type="checkbox"/> Agricultura / Actividades agropecuarias | 18. <input type="checkbox"/> Manufacturas |
| 5. <input type="checkbox"/> Audiovisual y medios de comunicación | 19. <input type="checkbox"/> Marketing / Medios de Comunicación Social |
| 6. <input type="checkbox"/> Industria de automoción | 20. <input type="checkbox"/> Sanidad |
| 7. <input type="checkbox"/> Construcción | 21. <input type="checkbox"/> Minería, metales y minerales |
| 8. <input type="checkbox"/> Artesanía/Micropymes/Industria Minorista | 22. <input type="checkbox"/> Materias primas |
| 9. <input type="checkbox"/> Cultura/ Educación | 23. <input type="checkbox"/> Servicios sociales |
| 10. <input type="checkbox"/> Química/ Farmacéutica / Biotecnología | 24. <input type="checkbox"/> Textil y confección / Calzado |
| 11. <input type="checkbox"/> Defensa / Seguridad | 25. <input type="checkbox"/> Telecomunicaciones |
| 12. <input type="checkbox"/> Energía / Gas | 26. <input type="checkbox"/> Turismo |
| 13. <input type="checkbox"/> Ingenierías | 27. <input type="checkbox"/> Transporte |
| 14. <input type="checkbox"/> Industria Alimentaria | 28. <input type="checkbox"/> Otros (indicar sector): |

5. ¿En qué mercados trabaja? (Respuesta múltiple)

- Local
- Nacional
- Europeo
- Internacional

CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA

6. ¿Conoce algún programa de prácticas internacionales de movilidad profesional en Europa? (Respuesta única)

1. Sí
2. No

En caso afirmativo, por favor indique a través de qué medio lo conoció: (Respuesta única)

1. Medio de comunicación local
 2. Medio de comunicación nacional o internacional
 3. Internet
 4. En un evento concreto: Jornada de puertas abiertas, curso o jornada
 5. Un trabajador/a de mi empresa
 6. Otro, por favor indique cuál: _____
-

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA

7. ¿Participa actualmente en algún tipo de programa de prácticas internacionales, recibiendo en su empresa a personas en prácticas de otros países europeos? (Respuesta única)

1. Sí
2. No

Si no, por favor indique cuáles son los principales motivos (Seleccione máximo 2 respuestas): (Respuesta múltiple)

- No tengo suficiente información acerca de este tipo de programas.
- No veo aporte algún beneficio para mi empresa.
- Falta de tiempo para realizar el seguimiento de las prácticas.
- Los candidatos no se ajustan a las vacantes dentro de mi empresa.
- La preocupación por la cantidad de papeleo y administración adicional.
- Los problemas con las infraestructuras (por ejemplo, un lugar de trabajo adecuado, las herramientas para los alumnos, etc.
- Otras razones (por favor, descríbalas): _____

8. ¿Con qué tipo de institución colabora en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Respuesta única)

1. Cámara de Comercio
2. Organización intermediaria
3. Instituto de Educación Secundaria
4. Universidad
5. Otros (por favor, indique): _____

9. ¿Cómo calificaría usted su primer contacto para la colaboración en este tipo de programas de prácticas internacionales? (Respuesta única)

1. Excelente
2. Bueno
3. Suficiente
4. Malo

Si usted dispone de tiempo, por favor, describa a continuación: _____

10. ¿Qué tipo de perfil/es de participante/s en prácticas internacionales ha recibido en su empresa? (Respuesta múltiple)

- Aprendices en formación inicial para el empleo
 - Estudiantes en formación inicial para la educación
 - Personas en formación continua
 - Personas en el mercado laboral, en búsqueda de empleo y/o titulado reciente
 - Profesionales, gestores de programas de Educación y Formación profesionales
 - Otros (por favor, indíquenos): _____
-

11. En su opinión, ¿qué duración han de tener las prácticas internacionales para que éstas sean una experiencia de éxito? (Respuesta única)

1. Menos de un mes
2. De 1 a 3 meses
3. De 3 a 6 meses.
4. 6 meses o más.

12. ¿Cuál es su experiencia a la hora de la firma del acuerdo de colaboración? (Respuesta única)

1. Excelente
2. Buena
3. Suficiente
4. Mala

Si usted dispone de tiempo, por favor, describa a continuación: _____

13. ¿Cuál fue su experiencia respecto al Acuerdo de formación? Por ejemplo, si era claro y completo. (Respuesta única)

1. Excelente
2. Buena
3. Suficiente
4. Mala

Si usted dispone de tiempo, por favor, describa a continuación: _____

14. ¿Cómo fue la adaptación de la persona en prácticas al lugar de trabajo en su empresa? (Respuesta única)

1. Se ha adaptado muy rápidamente al lugar de trabajo
2. Tenía una adaptación normal al lugar de trabajo
3. Se adaptó poco a poco
4. Tuvo problemas para adaptarse
5. No se adaptó en absoluto para el lugar de trabajo

15. Por favor, indique si en su empresa se encuentran con alguno de estos problemas a la hora de recibir becarios internacionales en prácticas (Respuesta múltiple)

- Barreras organizacionales
- Medios financieros
- Políticas de Recursos Humanos
- Falta de motivación del personal
- Falta de motivación del participante en prácticas
- Barreras lingüísticas para comunicarse con instituciones participantes de otros países europeos
- Otros, por favor, descríbalos:
- No tuve problemas. El proceso fue simple.

16. Por favor, califique la implicación de la institución de educación superior durante la práctica internacional (Respuesta única)

1. Excelente
2. Buena
3. Suficiente
4. Mala

Si usted dispone de tiempo, por favor, describa a continuación: _____

17. ¿Cómo calificaría su experiencia general como empresario? (Respuesta única)

1. Excelente
2. Bueno
3. Suficiente
4. Mala

Si usted dispone de tiempo, por favor, describa a continuación: _____

18. ¿Ha proporcionado al participante en prácticas internacionales algún tipo de certificación de la estancia? (Respuesta única)

1. Sí
2. No

19. Si procede, por favor, díganos qué opina sobre el Certificado de Movilidad Europass? (Respuesta múltiple)

- Es una herramienta útil para la certificación de prácticas.
- No es una herramienta útil para la certificación de prácticas.
- Fácil de cumplimentar
- No es fácil de cumplimentar
- No tenía conocimiento de su existencia
- Otro, por favor, indique: _____

IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES: PARTICIPANTE Y PYME

20. Por favor, indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para el participante en prácticas (por favor, seleccione un máximo de 3 respuestas) (Respuesta múltiple)

- Le aporta una idea clara de nuestro sector/ profesión.
- Aprende mucho acerca de su función específica en la empresa
- Adquiere una valiosa experiencia de la cultura organizacional de una empresa
- Descubre las habilidades necesarias para conseguir un empleo y para trabajar eficazmente.
- Ningún beneficio
- Otro, por favor describa.

21. Por favor indíquenos cuáles considera son los principales beneficios para su empresa (por favor, seleccione un máximo de 3 respuestas) (Respuesta múltiple)

- Contribuye a nuestra RSC (Responsabilidad Social Corporativa), mejorado nuestra reputación dentro de la comunidad.
- Contribuye a la capacidad operativa de la empresa
- Crea vínculos entre el mundo educativo y el de la empresa. Ej. Nos permite dar nuestra opinión acerca de cómo han de adaptarse los sistemas educativos para lograr un mayor ajuste a los puestos de trabajo.
- Contribuye a mejorar el conocimiento y las habilidades de los jóvenes
- Desarrollo de los empleados de la empresa (por ejemplo, creación de sentimiento de equipo, acercamiento a otras culturas de enfocar los negocios)
- Ningún beneficio
- Otro, por favor describa: _____

22. ¿Ha ofrecido alguna vez un puesto de trabajo a alguien de otro país europeo que ha realizado prácticas internacionales en su empresa? (Respuesta única)

1. Sí
2. No

Si fue así, ¿aceptó el trabajo? (Respuesta única)

1. Sí
2. No

Por favor, indique para qué puesto _____

23. Le agradeceríamos nos indicara alguna “lección aprendida” derivada de participar en este tipo de programa, incluyendo comentarios, ejemplos de buenas prácticas u otras experiencias relacionadas que deseara compartir:

PERFIL IDEAL DEL PARTICIPANTE

Estamos muy interesados en saber qué tipo de perfil sería el más adecuado para su empresa. Independientemente de si usted ha tenido o no personas en prácticas internacionales, o si tiene previsto participar o no en un futuro, estaríamos muy agradecidos si pudiese indicarnos, cuál sería para su empresa, el “perfil ideal de becario internacional”.

24. Nivel educativo alcanzado Por favor, seleccione máx. 2 respuestas (Respuesta múltiple)

- Ciclo formativo de grado medio
- Ciclo formativo de grado superior
- Diplomatura/Licenciatura /Ingeniería
- Postgrado
- Doctorado o equivalente
- Otros: _____

25. Especialidad de Estudios realizados. Por favor indique las tres áreas principales (Respuesta única) (ej.: Económicas, Ingeniería Mecánica, Bellas Artes, etc.):

- Primer área _____ Haga el comentario que considere oportuno: _____
- Segundo área _____ Haga el comentario que considere oportuno: _____
- Tercer área _____ Haga el comentario que considere oportuno: _____

26. Habilidades/competencias requeridas. Por favor, indique los tres más importantes (Respuesta múltiple)

- Responsabilidad
- Disciplina
- Iniciativa
- Capacidad de adaptación
- Organización
- Trabajo en equipo
- Resolución de problemas
- Comunicación
- Otros (por favor describa): _____

27. Competencias que se adquirirían a través de la realización de la práctica. Por favor, indique las tres más relevantes (Respuesta múltiple)

- Confianza en sí mismo
- Madurez
- Motivación a través de vivir y trabajar de forma independiente
- Competencias técnicas
- Habilidades interpersonales y sociales
- Conocimientos lingüísticos
- Otras (por favor describa)

28. Idioma/s:

29. Otros requisitos/comentarios

